

# 2005年11月期 決算説明会

2006年1月30日

**NACHI** 株式会社 不二越

## 目次

---

### 第1部 決算の概要

1. 2005年度決算 2 ~ 8

2. 2006年度計画 9 ~ 11

### 第2部

2006年度を展望する 12 ~ 22

## 2005年11月期連結決算の概要

05年実績

(単位: 億円)

	2004年度 実績(A)	2005年度 実績(B)	増減(率) (B) - (A)
売上高	1,588	1,760	(+10.8%) +171
営業利益	(6.3%) 100	(7.5%) 132	(+32.2%) +32
経常利益	(5.3%) 84	(6.8%) 120	(+42.1%) +35
特別利益	1	3	+2
特別損失	16	28	+12
当期純利益	41	51	(+26.1%) +10

2

## その他経営指標

05年実績

(単位: 億円)

	2004年度 実績(A)	2005年度 実績(B)	増減 (B) - (A)
総資産	1,512	1,639	+126
株主資本	(25.0%) 378	(27.7%) 454	(+2.7ポイント) +76
有利子負債	532	469	63
D/E レシオ	1.4倍	1.0倍	
設備投資	107	141	+33
人 員	5,249人	5,383人	+134人

3

## 会社の所在地別の概況

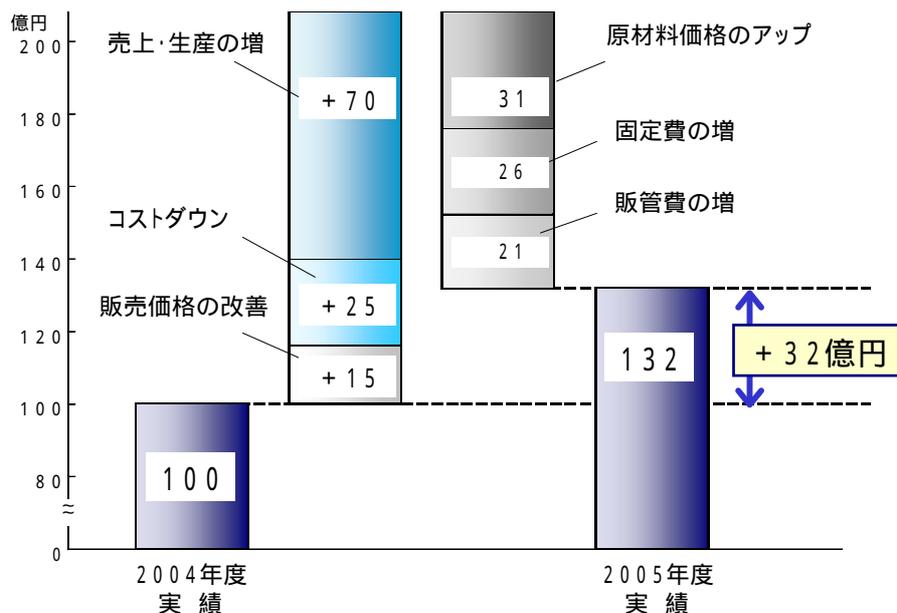
05年実績

売上高				営業利益			
(単位:億円)				(単位:億円)			
	2004年度 実績(A)	2005年度 実績(B)	増減 (B) - (A)	2004年度 実績(A)	2005年度 実績(B)	増減 (B) - (A)	
単 独	1,284	1,449	+165	65	96	+31	
子 会 社	国 内	販 売	249	235	13	7	+1
		生 産	330	357	+26	14	+2
			579	592	+13	21	+3
	海 外	米 州	180	195	+14	8	+7
		欧 州	81	82	+1	1	2
		ア ジ ア	66	91	+25	3	+1
		327	368	+40	13	+5	
	計	906	960	+54	34	42	+8
	小 計	2,190	2,410	+220	98	138	+39
	消去・連結調整	601	650	48	2	6	8
連結売上高	1,588	1,760	+171	100	132	+32	

4

## 営業利益の増減要因

05年実績



5

## 事業セグメント別 売上・営業利益

05年実績

(単位:億円)

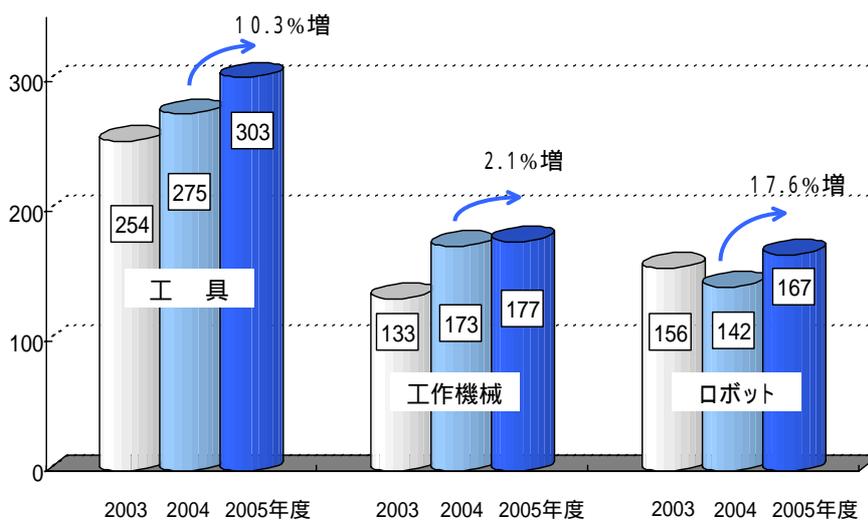
			2004年度 実績(A)	2005年度 実績(B)	増減 (%)	増減 (B) - (A)
機 械 工 具	売 上 高	工 具	275	303	(+10.3%)	+28
		工 作 機 械	173	177	(+2.1%)	+3
		ロ ボ ッ ト	142	167	(+17.6%)	+25
	計	591	648	(+9.7%)	+57	
	営 業 利 益	(4.8%) 28	(8.9%) 57	(2.0倍)	+28	
部	売 上 高	ベ ア リ ン グ	546	591	(+8.3%)	+45
		油 圧 機 器	281	322	(+14.6%)	+41
		計	827	913	(+10.4%)	+86
	営 業 利 益	(8.2%) 68	(7.2%) 66	(2.8%)	1	
材 料	売 上 高	特 殊 鋼	114	137	(+20.8%)	+23
		そ の 他	56	60	(+6.9%)	+3
		計	170	198	(+16.2%)	+27
	営 業 利 益	(2.1%) 3	(4.7%) 9	(2.6倍)	+5	
売 上 高 合 計			1,588	1,760	(+10.8%)	+171
営 業 利 益 合 計			(6.3%) 100	(7.5%) 132	(+32.2%)	+32

6

## 主要事業の売上高 (機械工具)

05年実績

(単位:億円)

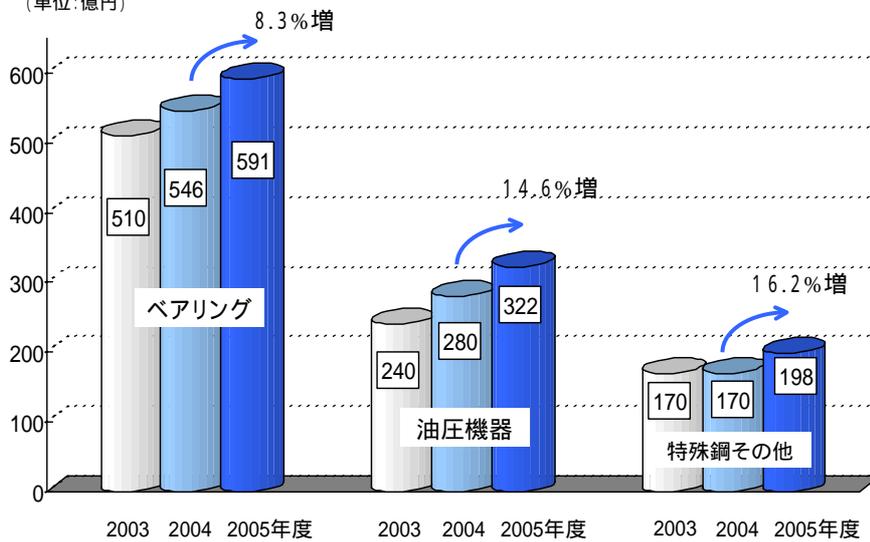


7

## 主要事業の売上高 (部品、特殊鋼)

05年実績

(単位:億円)



8

## 2006年11月期 利益計画

06年計画

(単位:億円)

	2005年度 実績(A)	2006年度 計画(B)	増減(率) (B) - (A)
売上高	1,760	1,840	(+4.5%) +80
営業利益	(7.5%) 132	(8.0%) 147	(+10.9%) +15
経常利益	(6.8%) 120	(7.2%) 133	(+10.5%) +13
特別利益	3	-	3
特別損失	28	16	12
当期純利益	51	68	(+31.3%) +16

9

## その他経営指標

06年計画

(単位: 億円)

	2005年度 実績(A)	2006年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)
総資産	1,639	1,700	+ 60
株主資本	(27.7%) 454	(29.4%) 500	(+1.7ポイント) + 45
有利子負債	469	500	+ 31
D / E レシオ	1.0倍	1.0倍	-
設備投資	141	140	-
人 員	5,383人	5,450人	+ 70人

10

## 会社の所在地別の計画

06年計画

### 売上高

(単位: 億円)

### 営業利益

(単位: 億円)

		2005年度 実績(A)	2006年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)	2005年度 実績(A)	2006年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)	
単 独		1,449	1,530	+ 80	96	103	+ 6	
子 会 社	国 内	販 売	235	236	+ 1	8	8	-
		生 産	357	364	+ 7	16	18	+ 2
			592	600	+ 8	24	26	+ 2
	海 外	米 州	195	212	+ 17	15	19	+ 4
		欧 州	82	87	+ 5	1	1	+ 2
		ア ジ ア	91	107	+ 16	4	5	+ 1
		368	407	+ 39	18	25	+ 7	
	計	960	1,007	+ 47	42	51	+ 9	
	小 計	2,410	2,537	+ 127	138	154	+ 16	
	消去・連結調整	650	697	47	6	7	1	
連結売上高	1,760	1,840	+ 80	132	147	+ 15		

11

## 2006年度を展望する

---

### 第2部

1. 経営の成果と今後のとり組み	13 ~ 18
選別と統合	
アライアンスの推進	
技術指向型の経営	
人材の強化	
2. 2005年度の中・長期的な位置づけ	19 ~ 20
3. 先行きの見方と当社の経営スタンス	21
4. 2006年度の経営目標	22

12

## 1. 経営の成果と今後のとり組み

---

### 選別と統合

展望のある競争優位商品に戦力を集中

### アライアンスの推進

ビジネスチャンスの拡大と戦力補完

### 技術指向型の経営

当社独自の複合・連環型のつよみを発揮

### 人材の強化

技能、技術の育成・強化

13

## 選別と統合

### 競争優位商品に戦力を集中

#### ・自動車業界向け

- ・ブローチ & ブローチ盤 (トランスミッション加工用)
- ・カーエアコン・等速ジョイント用ベアリング
- ・カーコントロールバルブ
- ・大型ロボット

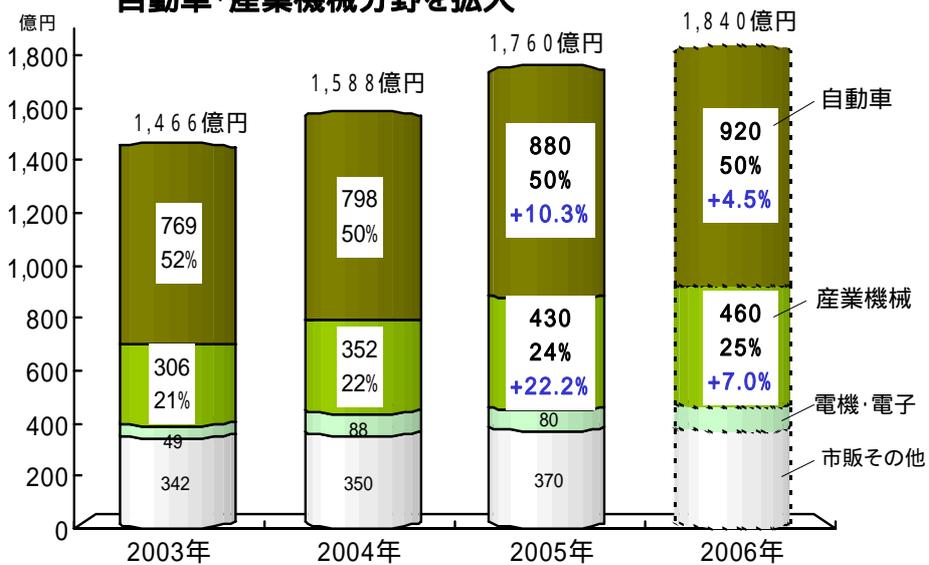
#### ・産業機械向け

- ・航空機・ガスタービン向けブローチ & ブローチ盤
- ・ミニショベル用油圧機器
- ・産業機械用精密ベアリング

14

## 選別と統合

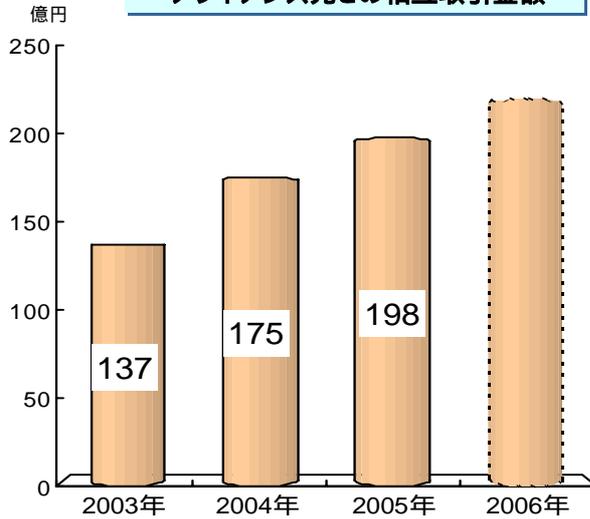
### 自動車・産業機械分野を拡大



15

## アライアンスの推進

アライアンス先との相互取引金額



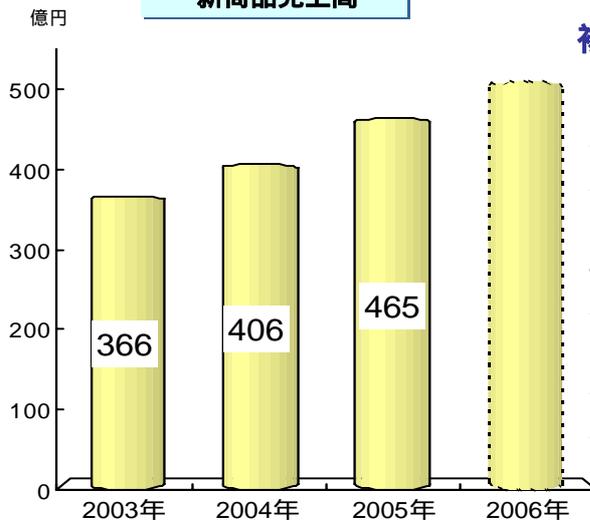
### アライアンスの拡がり

- ・住友電工や大同特殊鋼のグループ会社へ
- ・カスタマーへ
- ・周辺機器メーカー、サプライヤーへ

16

## 技術指向型の経営

新商品売上高



### 複合・連環型の特長を活かした商品開発

- ・ハード加工用工具・工作機械
- ・クランクシャフト加工用専用工作機械
- ・大型ガラス搬送用ロボット
- ・特殊材料使用のトランスミッション用ベアリング
- ・小型カーコントロールバルブ
- ・免震装置 ほか

17

## 人材の強化

### 人材の強化とロボット化を同時並行ですすめる

- ・技能・技術の伝承とスキルアップ
  - ・マイスター制度、トレーナー・コーディネーター制度
  - ・一人1タレント活動の強化(資格取得)
  - ・ものづくりカレッジをスタート
- ・人的生産性の向上
  - ・フリータイム制を導入
  - ・全員参加型・プロジェクト型で活性化

18

## 2. 2005年度の業績

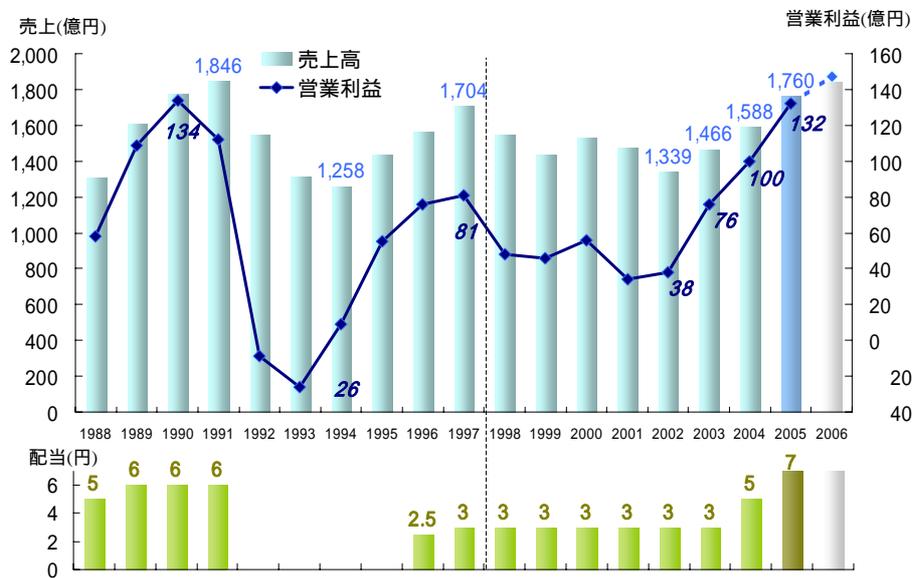
(単位:億円)

	2004年度 実績(A)	2005年度 実績(B)	増減(率) (B) - (A)
売上高	1,588	1,760	(+10.8%) +171
営業利益	(6.3%) 100	(7.5%) 132	(+32.2%) +32
経常利益	(5.3%) 84	(6.8%) * 120	(+42.2%) +35
当期純利益	41	* 51	(+26.1%) +10
1株純利益	17円75銭	20円44銭	+2円69銭
1株配当金	5円	* 7円	+2円
配当性向	28.2%	34.2%	

\*:過去最高

19

## 中・長期的な位置付け



20

## 3. 先行きの見方と経営スタンス

先行きは、凸凹があるが、比較的安定した需要が継続

### 1. 自動車業界

- ・高水準な設備投資
- ・グローバル生産台数の増加

### 2. 産業機械業界

- ・工作機械は高水準な生産
- ・建設機械は当面拡大基調
- ・航空機の需要が急回復

### 3. 電機・電子業界

- ・デジタル家電の拡大など



複合・連環型のビジネスが市場に浸透  
新しいステージ: 安定した利益を出せる企業へ

21

## 4. 2006年度の経営目標

	2005年度 実績(A)	2006年度 計画(B)	増減(率) (B) - (A)
売上高	1,760	1,840	(+4.5%) +80
営業利益	(7.5%) 132	(8.0%) 147	(+10.9%) +15
経常利益	(6.8%) 120	(7.2%) 133	(+10.5%) +13
当期純利益	51	68	(+31.3%) +16
総資産	1,639	1,700	+60
株主資本	(27.7%) 454	(29.4%) 500	(+1.7ポイント) +45
設備投資	141	140	-

22

# NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

問い合わせ先 経営企画部

TEL 03 - 5568 - 5210

FAX 03 - 5568 - 5215

E-mail : [kikaku@nachi-fujikoshi.co.jp](mailto:kikaku@nachi-fujikoshi.co.jp)

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提にもとづいて作成しております。  
従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。