

2010年11月期決算と 中期経営計画の概要について

2011年 1月27日

NACHI 株式会社 不二越

目 次

- | | |
|---|-------|
| 1. 2010年度決算
および2011年度計画の概要
(説明者:常務取締役 片山 直) | 2~19 |
| 2. 中期経営計画の概要
(説明者:社長 本間 博夫) | 20~35 |

2010年度 決算の概要

2

2010年度 連結決算の概要

10年実績

(単位:億円)

	2009年度 実績(A)	2010年度 実績(B)	増 減(率) (B) - (A)
売上高	1,075	1,348	(+25.3%) +272
営業利益	(△3.0%) △32	(6.1%) 82	- +114
経常利益	(△4.7%) △50	(4.8%) 65	- +115
特別利益	7	12	+4
特別損失	13	2	△10
当期純利益	△74	55	- +130

3

財務データ

10年実績

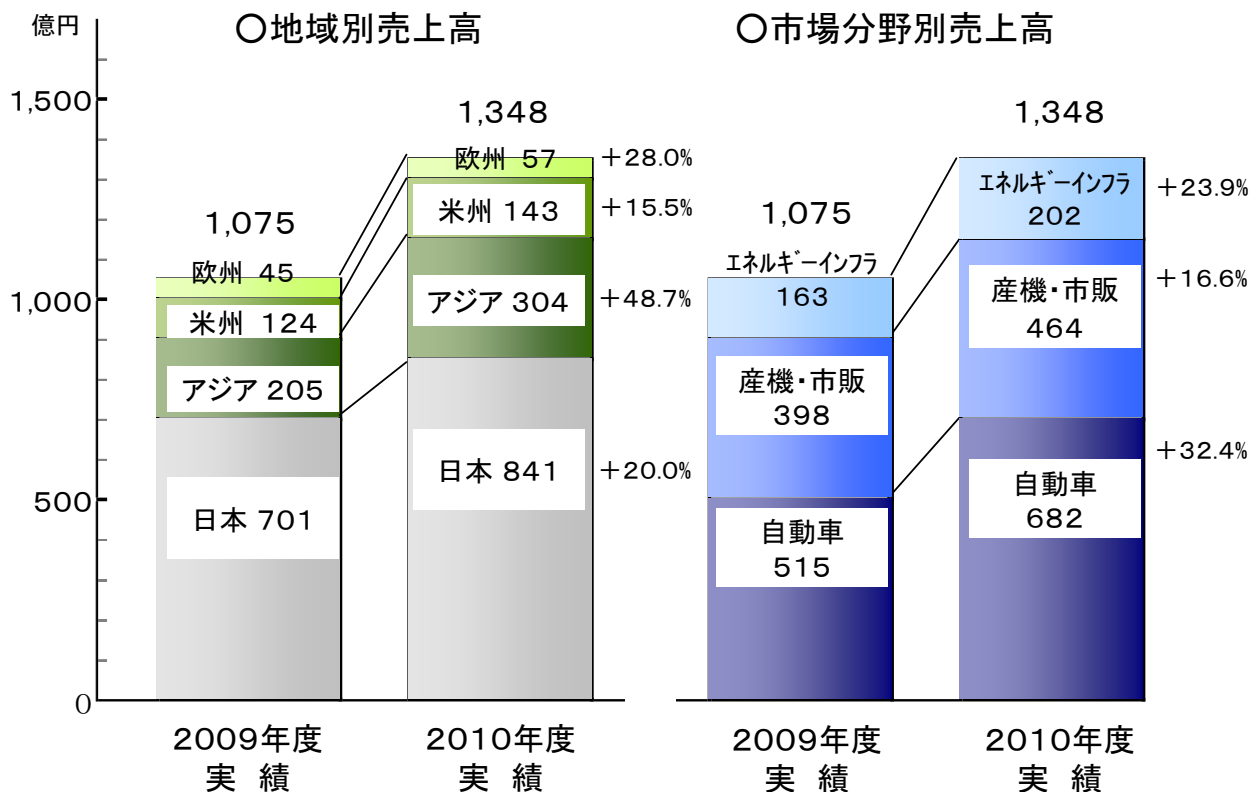
(単位:億円)

	2009年度 実績 (A)	2010年度 実績 (B)	増 減 (B) - (A)
1株あたり配当 (配当性向)	(-) 1.5円	(17.9%) 4.0円	+2.5円
総資産	1,762	1,705	△57
自己資本 (自己資本比率)	(26.8%) 471	(30.5%) 519	+48
有利子負債 (netD/ELシオ)	(1.3倍) 874	(0.9倍) 639	△234
設備投資	80	57	△23
減価償却費	95	92	△2
フリーキャッシュフロー	△105	148	+254
人 員	5,351人	5,491人	+140人
為替レート (USDドル) (ユーロ)	95円 129円	89円 121円	6円の円高 8円の円高

4

地域別・市場分野別 売上高

10年実績

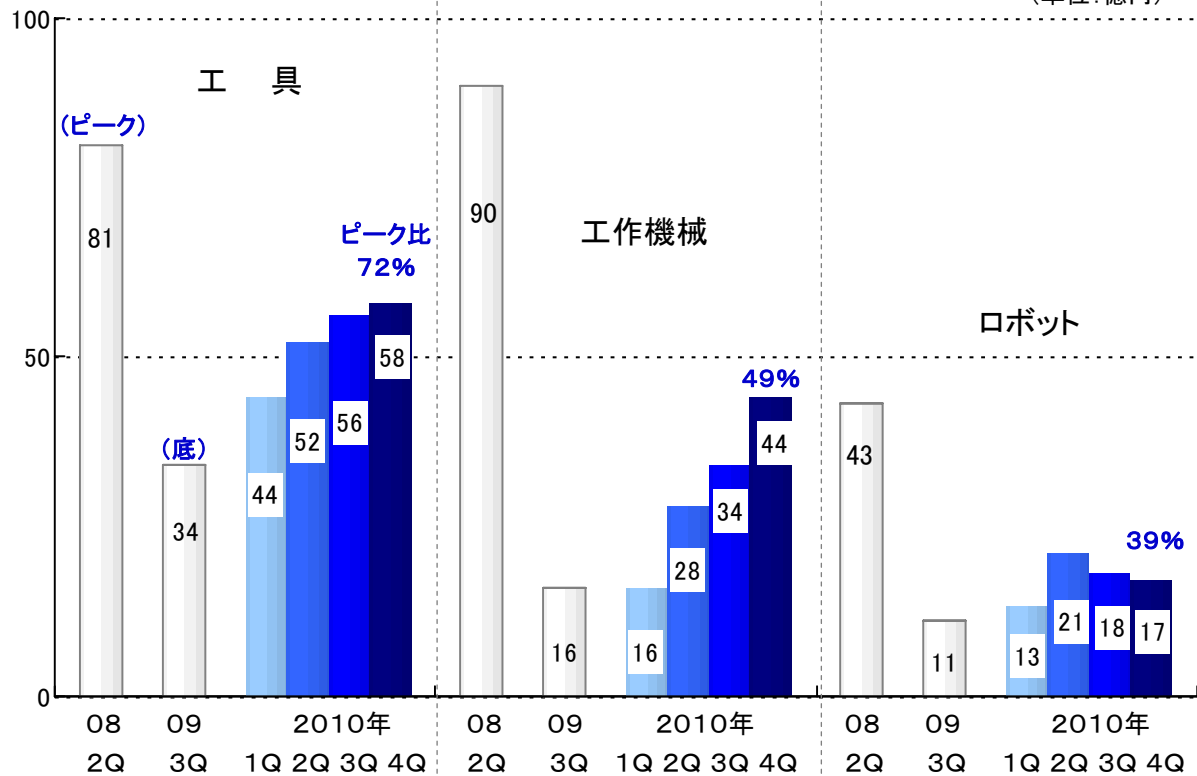


5

事業別 売上高の推移 (機械工具)

10年実績

(単位:億円)

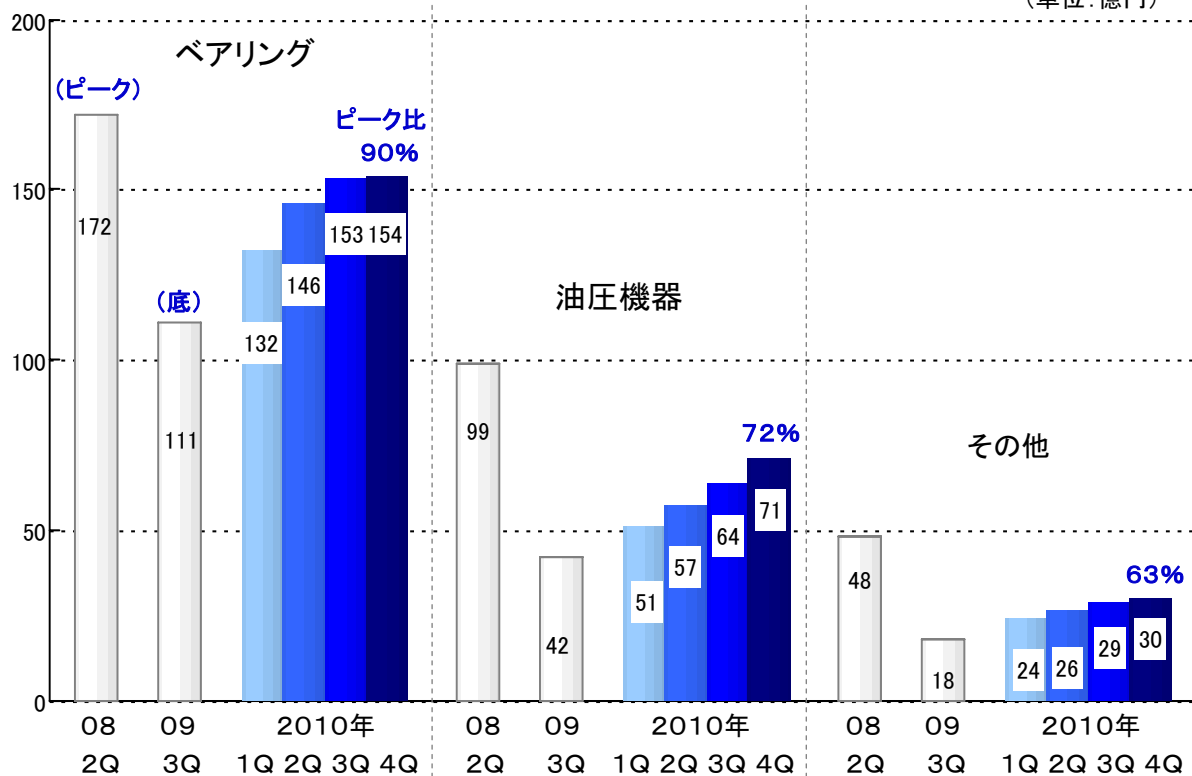


6

事業別 売上高の推移 (部品、その他)

10年実績

(単位:億円)



7

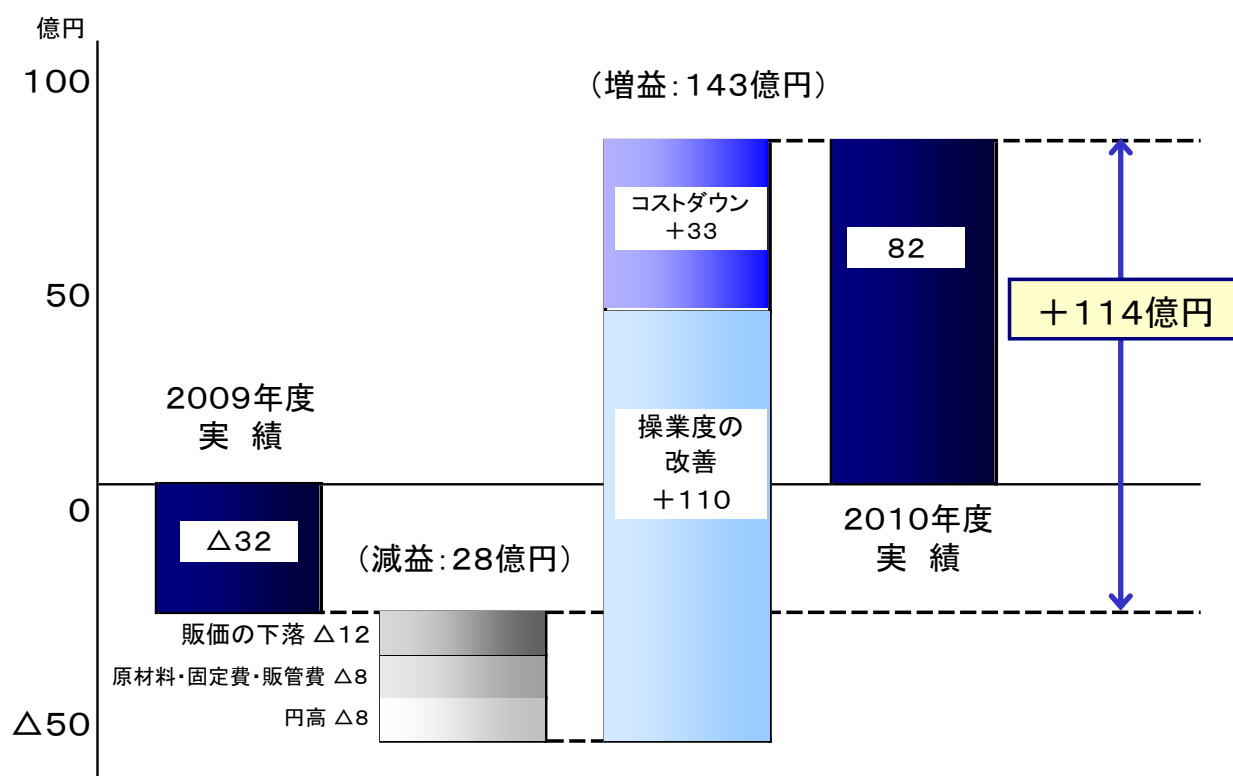
事業セグメント別 売上高・営業利益 10年実績

(単位:億円)

	2009年度 実績(A)	2010年度 実績(B)	増減 (%)	増減 (B)-(A)
機械工具事業				
売上高	362	404	(11.8%)	42
営業利益	(△5.0%) △18	(1.3%) 5	—	23
部品事業				
売上高	621	832	(34.0%)	211
営業利益	(△1.6%) △9	(7.7%) 64	—	74
その他事業				
売上高	92	110	(19.8%)	18
営業利益	(△5.5%) △5	(11.4%) 12	—	17
売上高合計	1,075	1,348	(25.3%)	272
営業利益合計	(△3.0%) △32	(6.1%) 82	—	114

8

営業利益の増減要因 10年実績



9

2011年度 計画の概要

10

2011年度 計画

11年計画

(単位: 億円)

	2010年度 実績(A)	2011年度 計画(B)	増 減(率) (B) - (A)
売上高	1,348	1,600	(+18.7%) +251
営業利益	(6.1%) 82	(7.5%) 120	(+45.5%) +37
経常利益	(4.8%) 65	(5.9%) 95	(+46.2%) +30
特別利益	12	0	△12
特別損失	2	2	0
当期純利益	55	70	(+25.9%) +14

11

財務データ

11年計画

(単位:億円)

	2010年度 実績 (A)	2011年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)
1株あたり配当 (配当性向)	(17.9%) 4.0円	(17.8%) 5.0円	+1.0円
総資産	1,705	1,800	+95
自己資本 (自己資本比率)	(30.5%) 519	(31.7%) 570	+51
有利子負債 (netD/エレシオ)	(0.9倍) 639	(0.7倍) 600	△39
設備投資	57	100	+43
減価償却費	92	95	+3
フリーキャッシュフロー	148	80	△68
人 員	5,491人	5,550人	+59
為替レート (USD/ドル) (ユーロ)	89円 121円	85円 115円	4円の円高 6円の円高

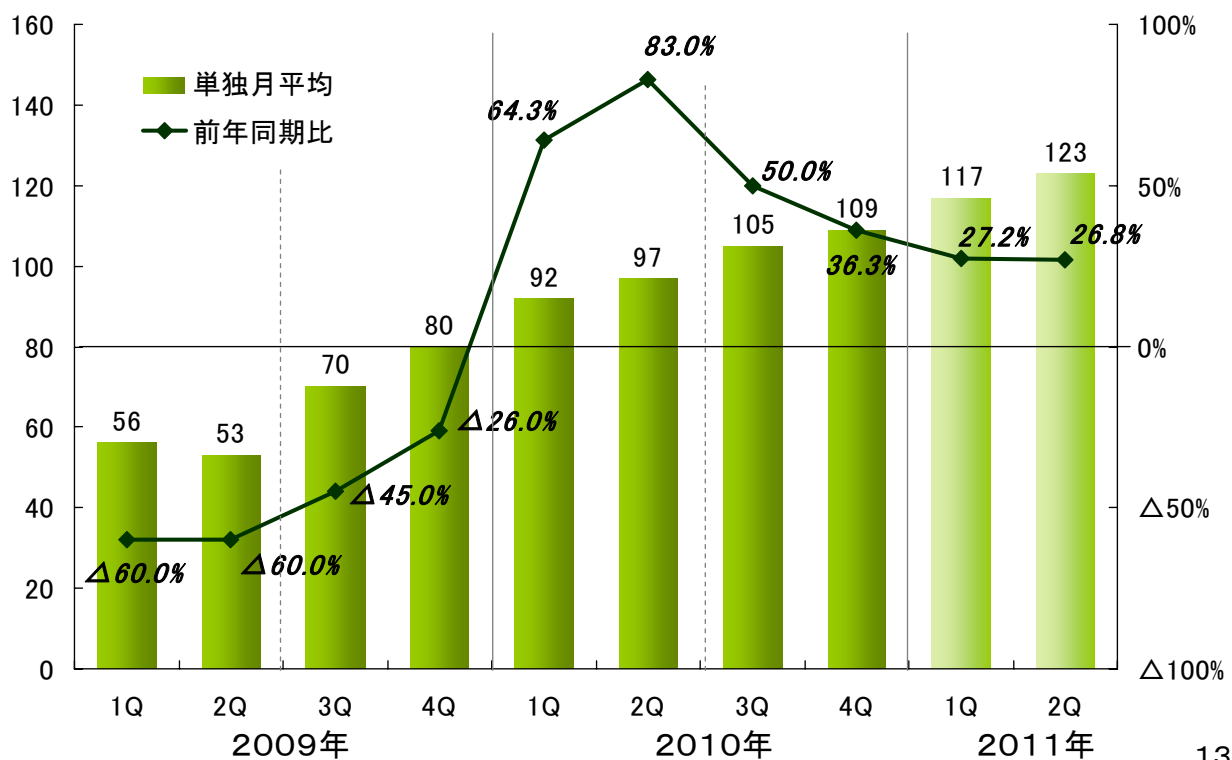
12

単独受注の動向

11年計画

月平均受注額(億円)

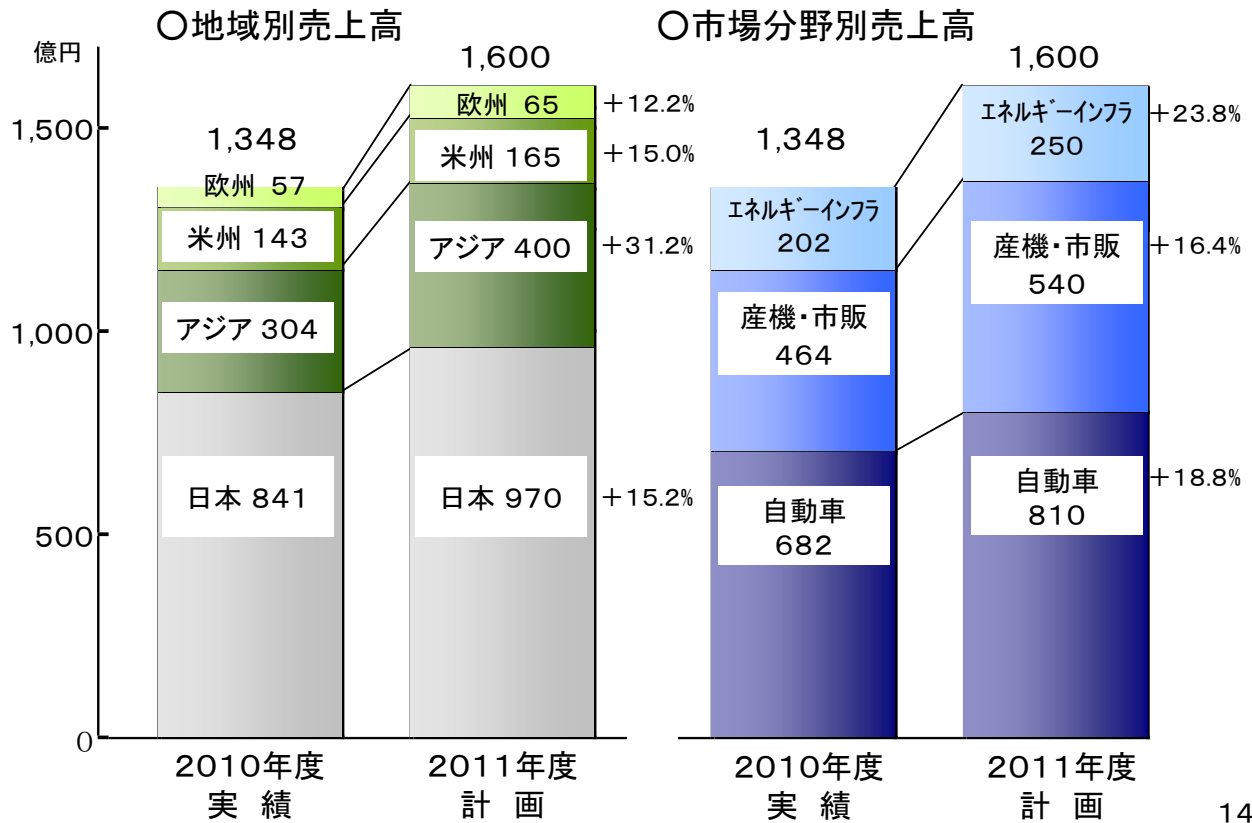
前年同期比



13

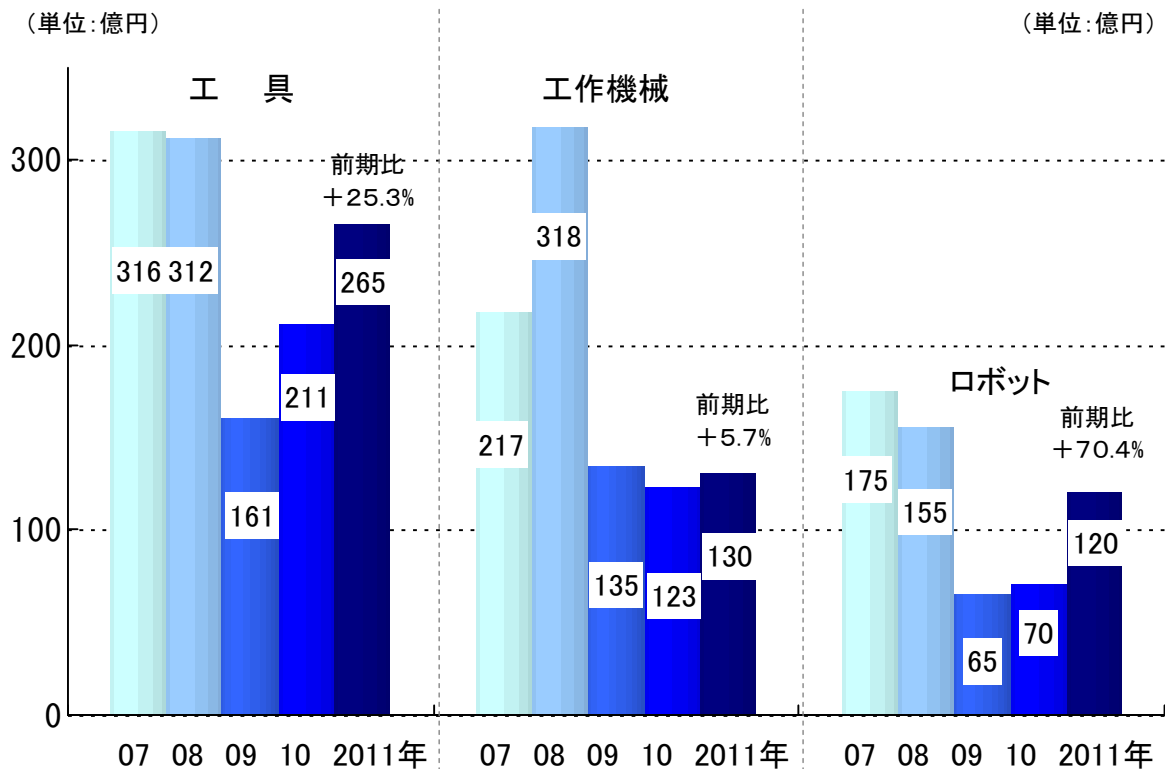
地域別・市場分野別 売上高

11年計画



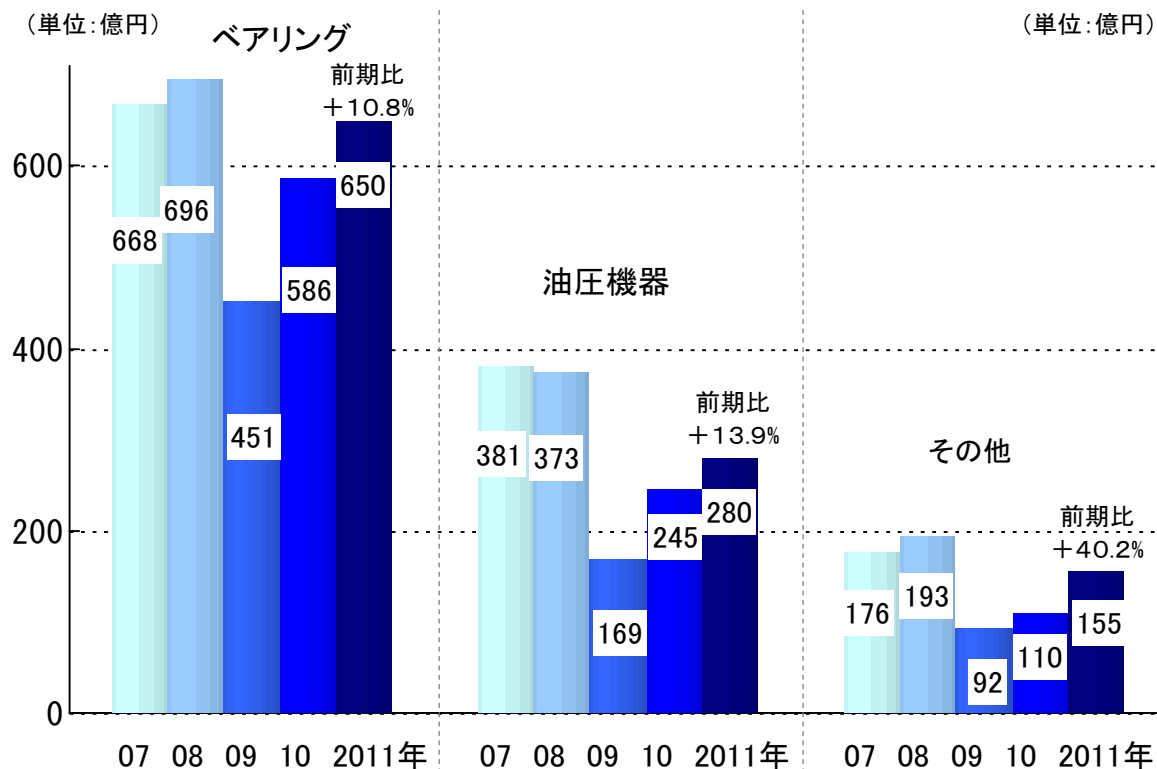
事業別 売上高 (機械工具)

11年計画



事業別の売上高（部品、その他）

11年計画



16

事業セグメント別 売上高・営業利益

11年計画

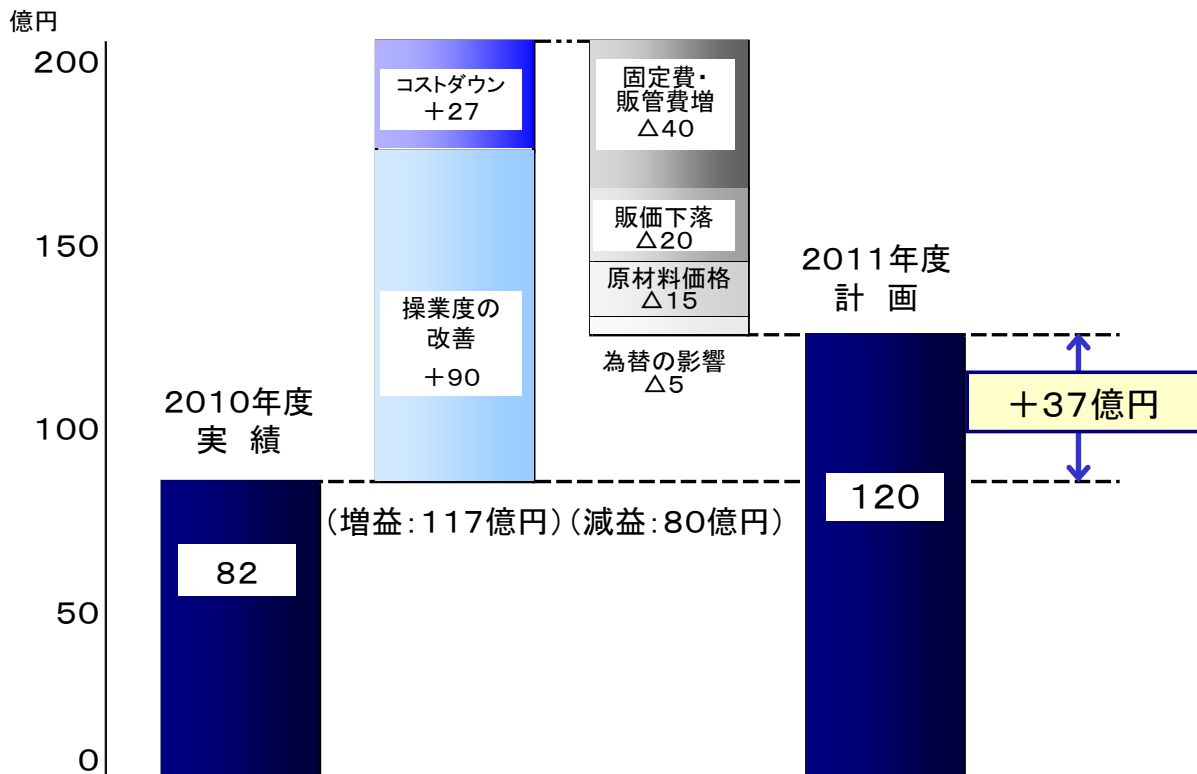
(単位:億円)

	2010年度 実績(A)	2011年度 計画(B)	増 減 (%) (B)-(A)
機 械 工 具 事 業			
売上高	404	515	(+27.2%) +110
営業利益	(1.3%) 5	(3.9%) 20	(4倍) +15
部 品 事 業			
売上高	832	930	(+11.7%) +97
営業利益	(7.7%) 64	(9.1%) 85	(+32.8%) +21
そ の 他 事 業			
売上高	110	155	(+40.2%) +44
営業利益	(11.4%) 12	(9.7%) 15	(+19.1%) +2
売上高合計	1,348	1,600	(+18.7%) +251
営業利益合計	(6.1%) 82	(7.5%) 120	(+45.5%) +37

17

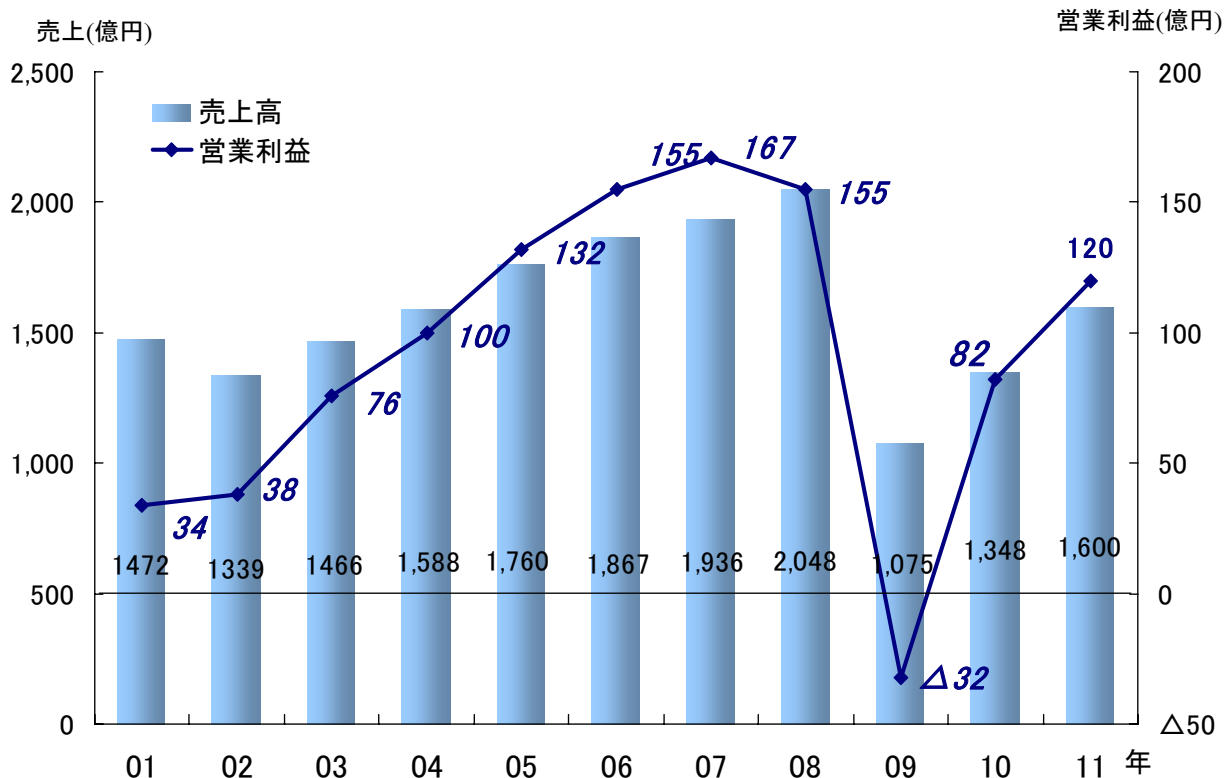
営業利益の増減要因

11年計画



業績の推移

11年計画

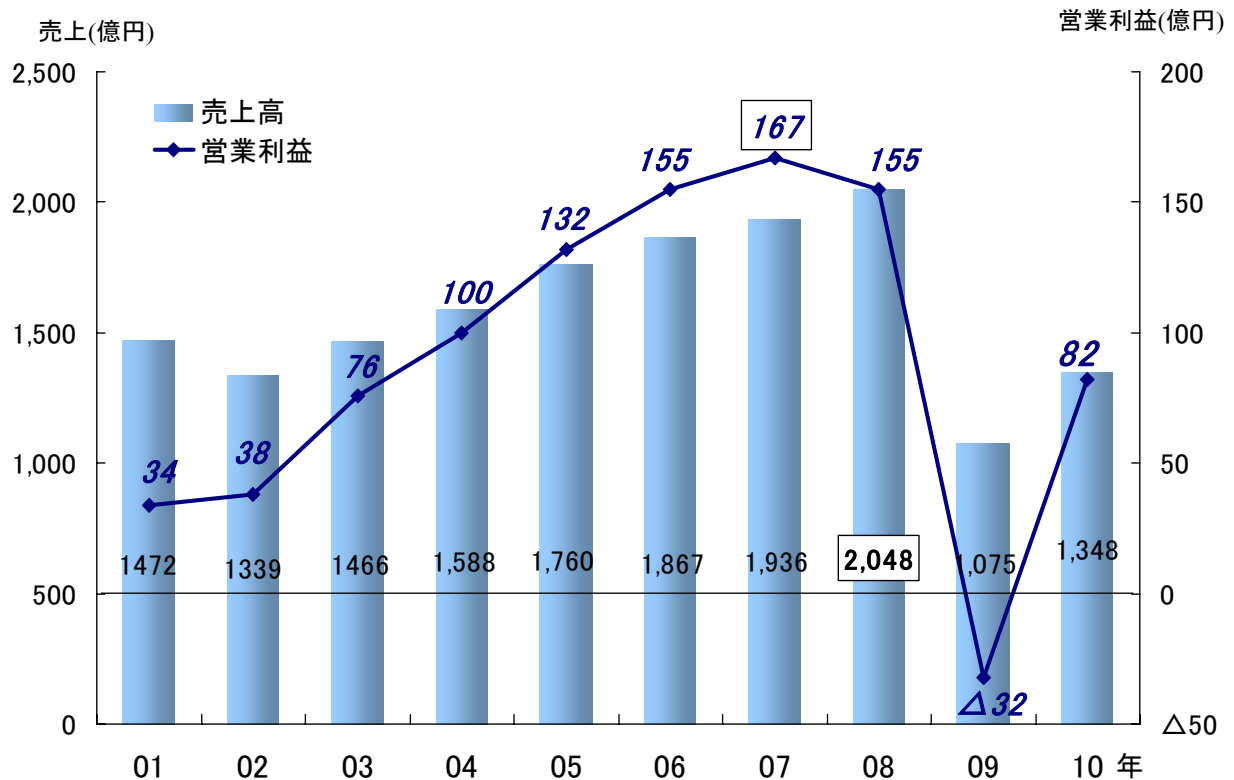


中期経営計画の概要

20

業績の推移

中期計画

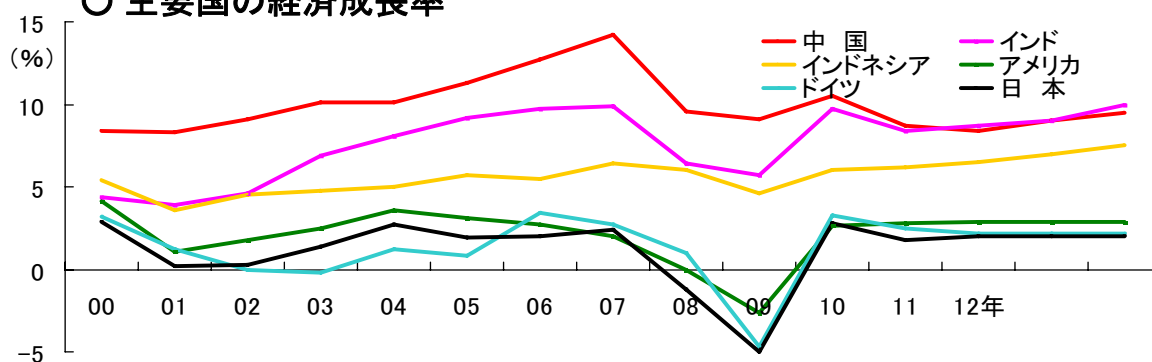


21

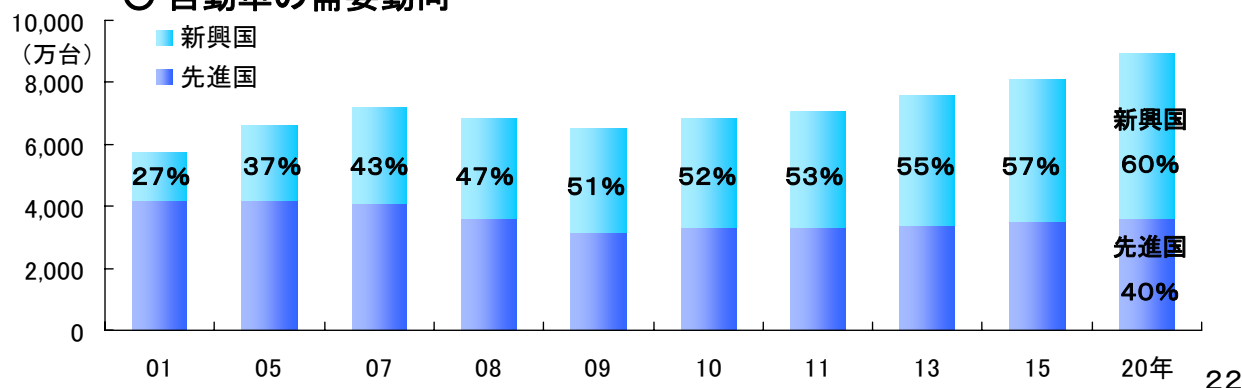
市場環境の見方

中期計画

○ 主要国の経済成長率



○ 自動車の需要動向



長期ビジョン(～2020年)

中期計画

○ 長期ビジョン

「成長企業への挑戦」
 「夢のある会社、夢を与えるものづくり企業へ」

○ 2020年 業績目標

(単位: 億円)

	2008年度 (過去のピーク)	2020年度 ビジョン	
売上高	2,048	4,000	2倍へ
海外売上高	(32%) 655	(60%) 2,400	4倍へ
営業利益	(7.6%) 155	(15%) 600	4倍へ

○ スタンスの転換

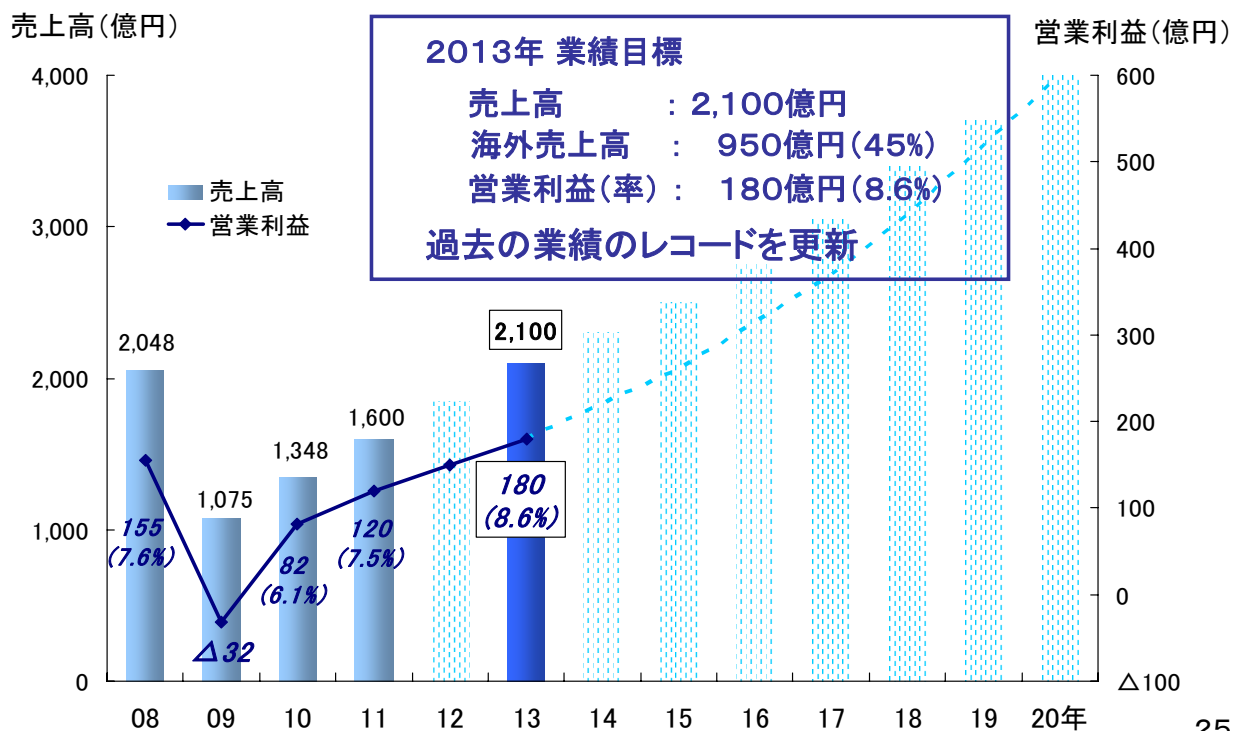
- ・ 日本・欧米市場 → + 新興国市場へ
- ・ 日系メーカー → + ローカルメーカー
- ・ ニッチ・特定分野 → + 新しいボリュームゾーン
- ・ 高精度・高機能 → + 「松竹梅」ラインアップ
- ・ スキル・技能 → + 機械化・ロボット化

○ 不変のスタンス

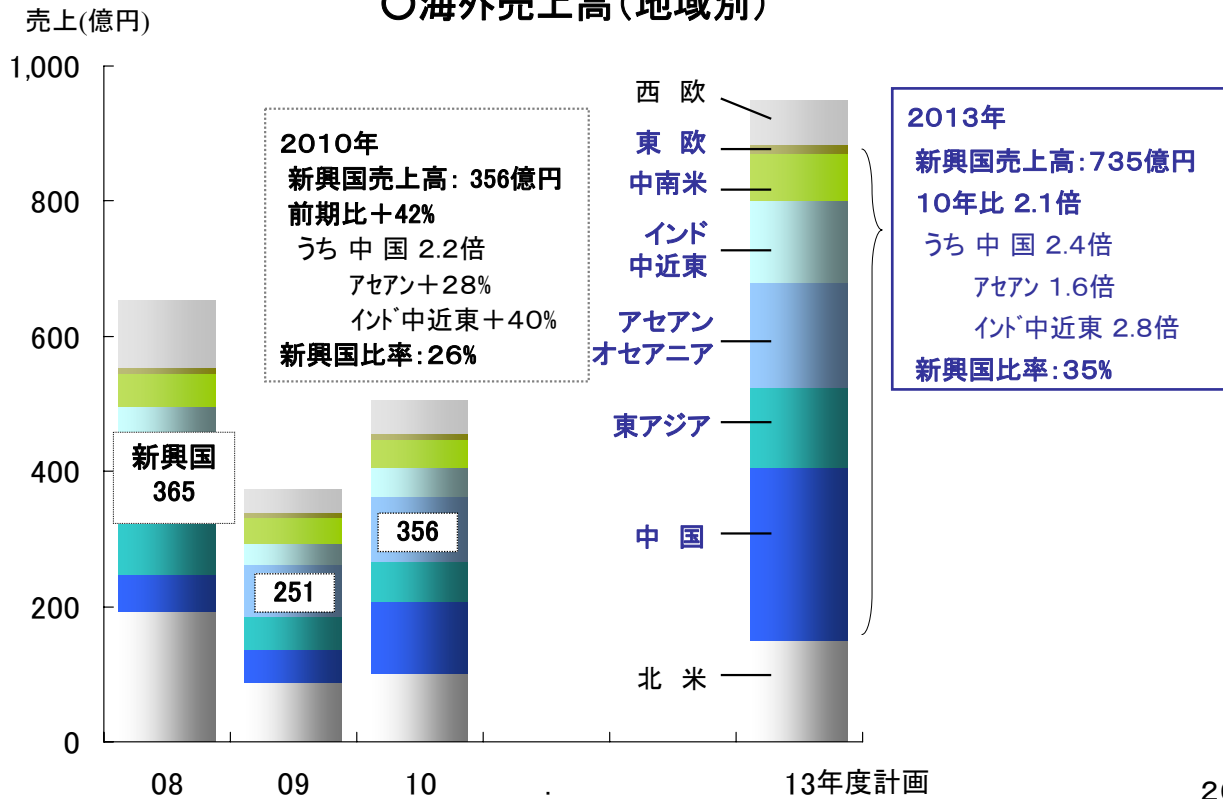
- ・ 生産・開発のベースは日本
- 「日本で売れないものは、海外でも売れない
日本につくれないものは、海外でもつくれない」

中期経営計画

中期経営計画 … 長期ビジョン達成のマイルストーン

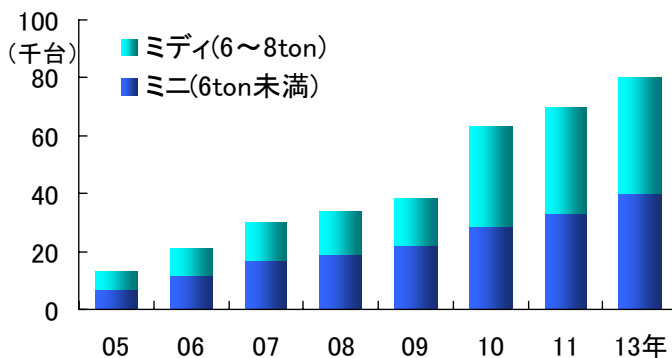


○海外売上高(地域別)



中国市場 ①

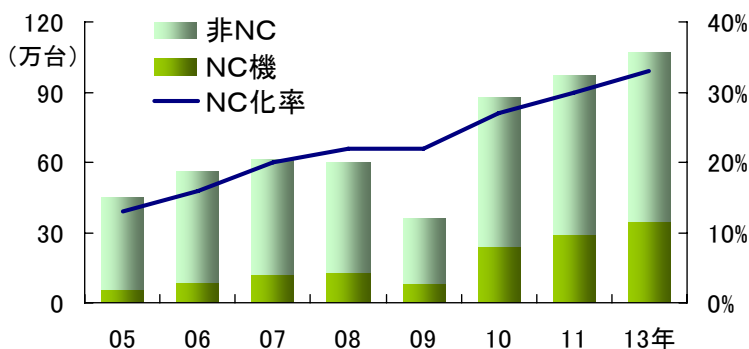
○中国ミニ建機市場の動向



大手建機メーカーが
ミニ分野へ本格参入

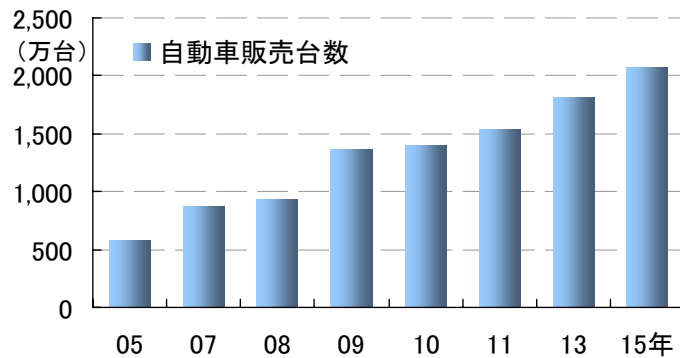
↓
 走行・旋回モーター
 油圧ポンプの採用拡大
 現地生産を増強

○中国工作機械市場の動向



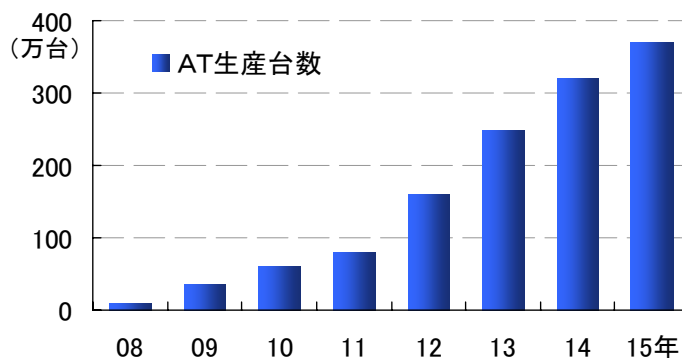
高精度・高剛性の
工作機械が伸張
 ↓
 精密ベアリング、
 油圧ユニットの採用拡大
 日本・中国の供給体制を強化

○中国自動車市場の動向



自動車の生産ラインを
量産化、近代化
↓
ロボット・機械工具需要増
営業・サービス体制を拡充

○トランスミッションの動向



自動車の高機能化
↓
ベアリング、CCV、
精密工具の需要増
現地生産体制を拡充・構築

28

○ アセアン市場

ボリュームゾーンの生産・輸出拠点として拡充

- ・ タイ: 二輪・四輪用ベアリングの輸出拠点へ
- ・ フィリピン: ドリル生産の中核拠点へ

○ インド市場

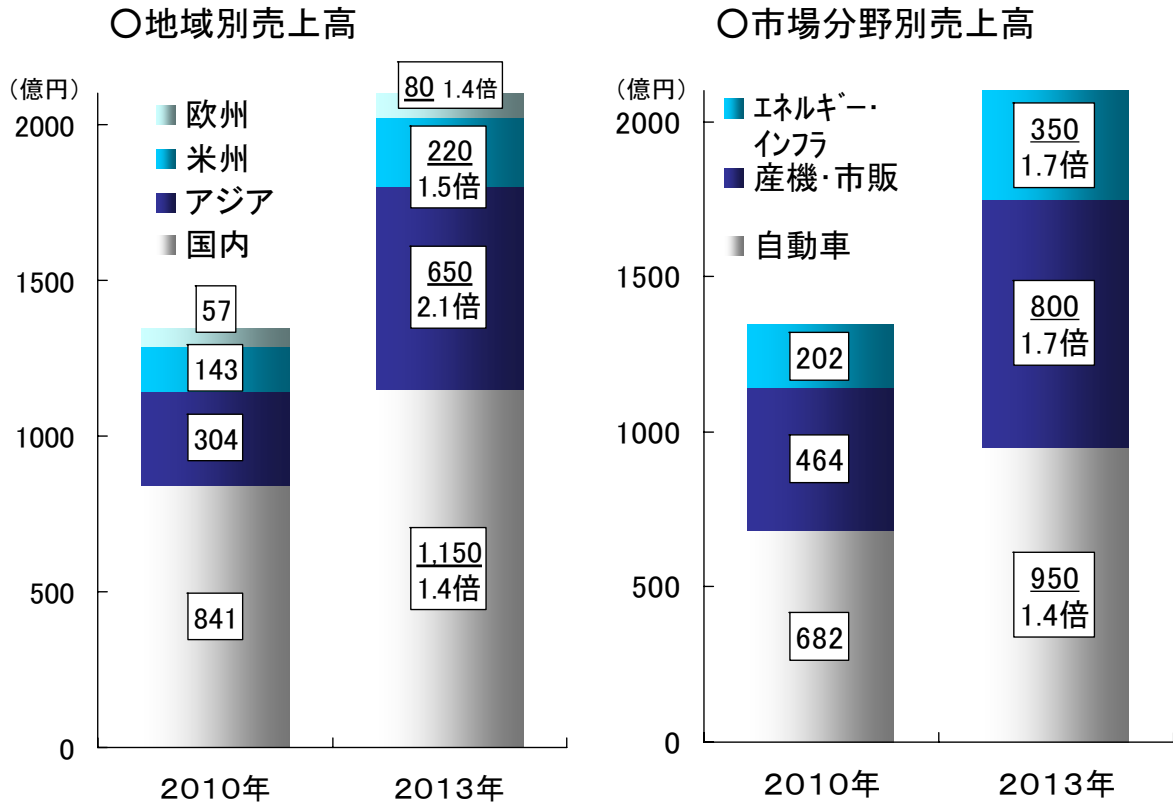
中国に次ぐ成長市場、工具事業を切り口に

- ・ 工具事業を本格展開(精密工具の現地生産化)
- ・ ベアリング事業を強化

29

地域別・市場分野別 売上高

中期計画



30

事業セグメント別 売上高・営業利益

中期計画

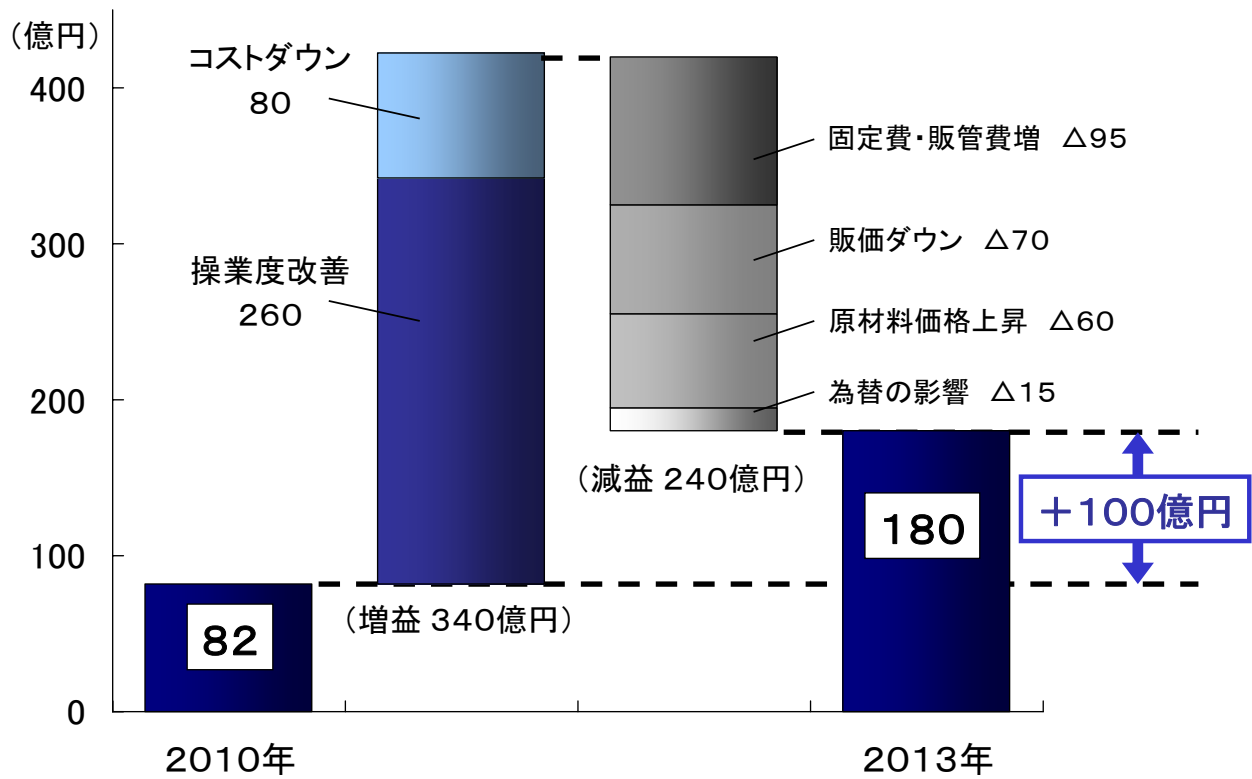
(単位: 億円)

		2010年度 実績(A)	2013年度 目標(B)	増 減 (倍率) (B)-(A)
機械 工具	工 具	211	340	(1.6倍) +128
	工 作 機 械	123	150	(1.2倍) +27
	ロ ボ ッ ト	70	180	(2.6倍) +109
	売 上 高 計	404	670	(1.7倍) +265
	営 業 利 益	(1.3%) 5	(6.0%) 40	(7.4倍) +35
部 品	ベ ア リ ン グ	586	860	(1.5倍) +273
	油 圧 機 器	245	370	(1.5倍) +124
	売 上 高	832	1,230	(1.5倍) +397
	営 業 利 益	(7.7%) 64	(9.8%) 120	(1.9倍) +55
そ の 他	売 上 高	110	190	(1.7倍) +79
	営 業 利 益	(11.4%) 12	(10.5%) 20	(1.6倍) +7
売 上 高 合 計		1,348	2,100	(1.6倍) +751
営 業 利 益 合 計		(6.1%) 82	(8.6%) 180	(2.2倍) +97

31

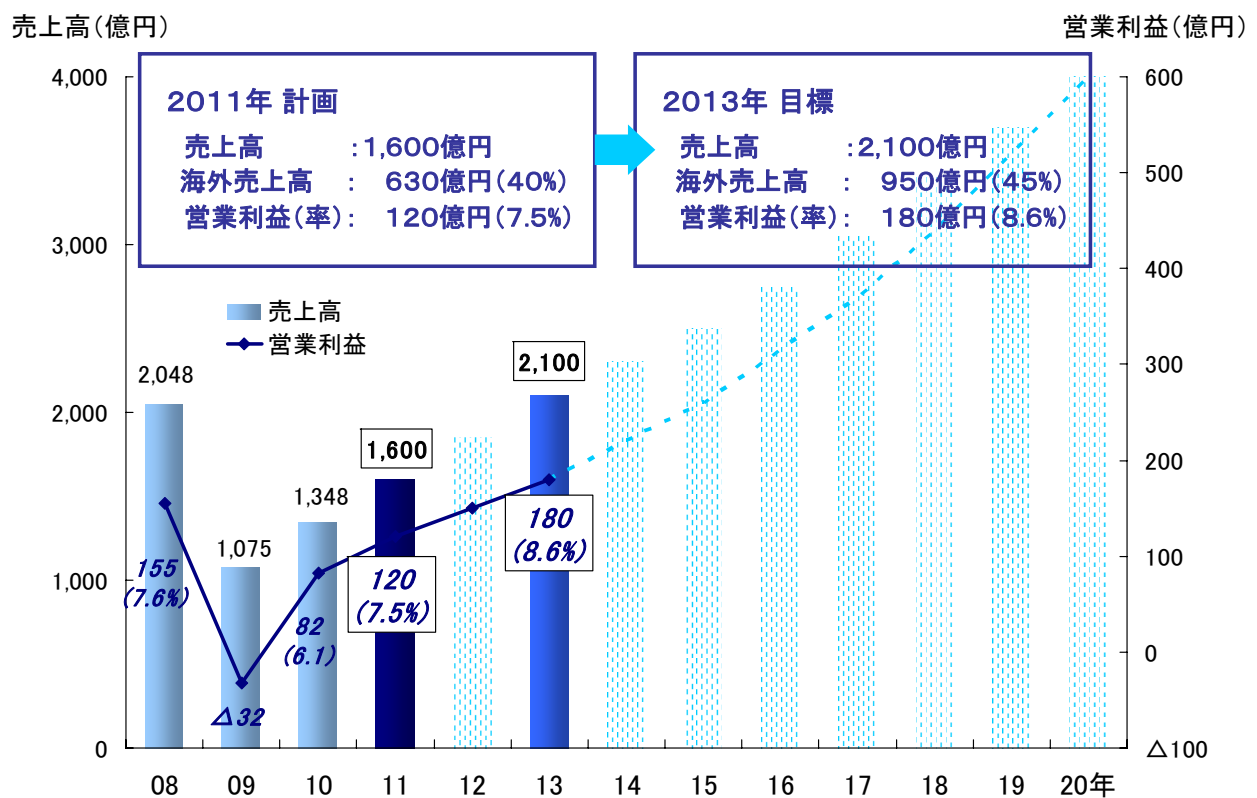
営業利益の増減要因

中期計画



足許を固める

中期計画



2013年度 中期目標の概要

中期計画

(単位:億円)

	2010年度 実績(A)	2013年度 目標(B)	増 減(率) (B) - (A)
売上高	1,348	2,100	(1.6倍) +751
(海外)	(37.6%) (506)	(45.2%) (950)	(1.9倍) (+443)
(国内)	(841)	(1,150)	(1.4倍) (+308)
営業利益	(6.1%) 82	(8.6%) 180	(2.2倍) +97
経常利益	(4.8%) 65	(7.1%) 150	(2.3倍) +85
特別利益	12		△12
特別損失	2	2	0
当期純利益	55	90	(1.6倍) +34

34

財務データ

中期計画

(単位:億円)

	2010年度 実績(A)	2013年度 目標(B)	増 減 (B) - (A)
総資産	1,705	2,050	+344
自己資本 (自己資本比率)	(30.5%) 519	(34.1%) 700	+180
有利子負債 (netD/Eレシオ)	(0.9倍) 639	(0.6倍) 660	+20
設備投資	57	150 (11~13年累計) 400	+92
減価償却費	92	110	+17
人 員	5,491人	5,800人	+309人
為替レート (USD/円) (ユーロ)	89円 121円	85円 115円	4円の円高 6円の円高

35

NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提にもとづいて作成しております。

従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。