

2014年11月期 中間決算 説明会

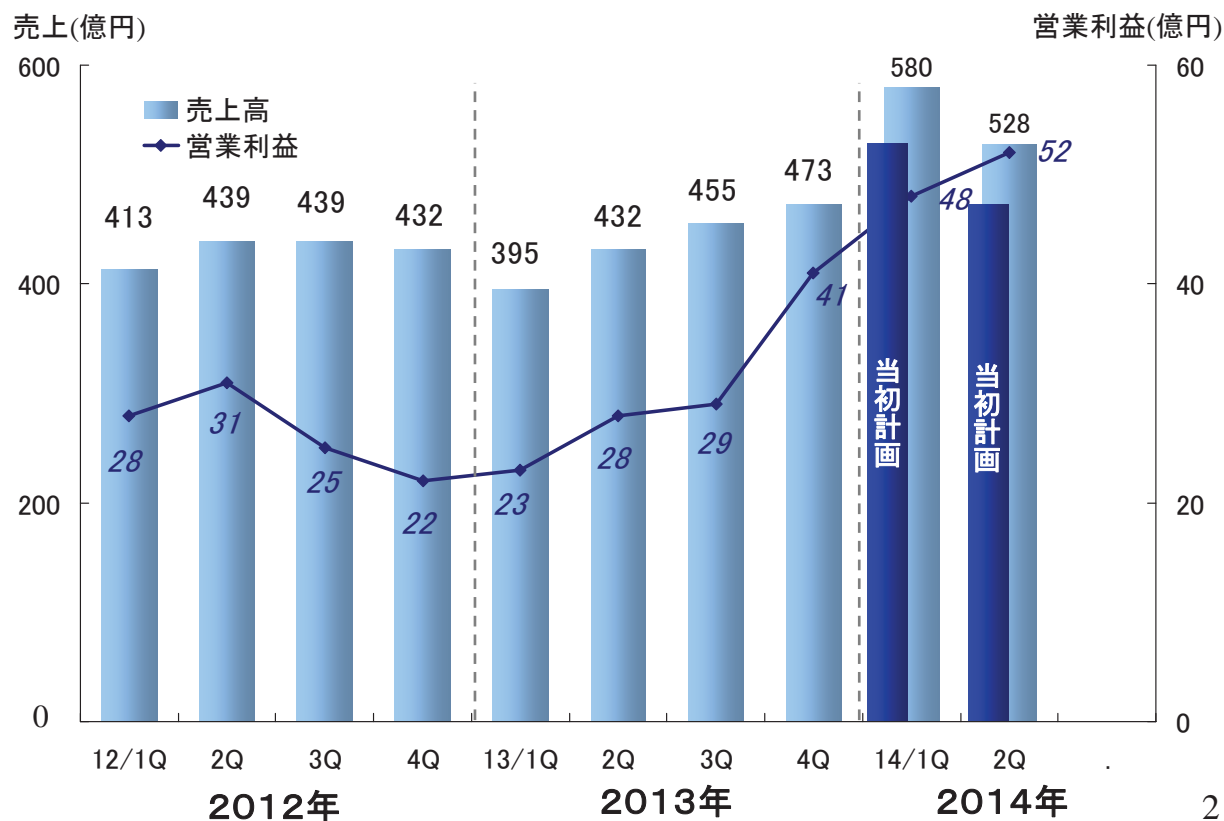
2014年 7月16日

NACHI 株式会社 不二越

中期経営計画の達成に向けて

足許の業績の状況

業績総括



2014年上期実績と通期計画

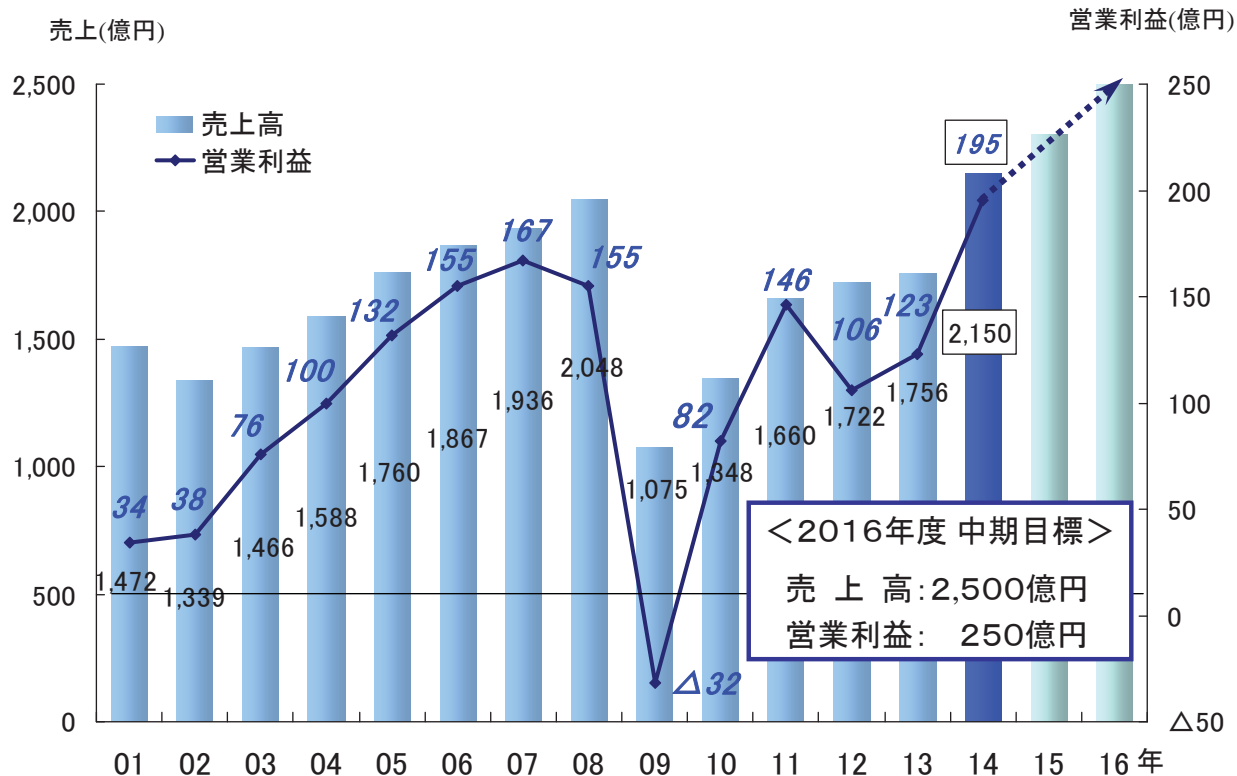
業績総括

(単位: 億円)

	2013年度		2014年度	
	上期	通期	上期	通期
(伸び率)			(+33.9%)	(+22.4%)
売上高	828	1,756	1,109	2,150
営業利益(率)	(6.3%) 52	(7.0%) 123	(9.1%) 100	(9.1%) 195
経常利益(率)	(6.5%) 53	(6.7%) 116	(8.5%) 94	(8.6%) 185
当期純利益	22	67	47	105

中期経営目標に向けて

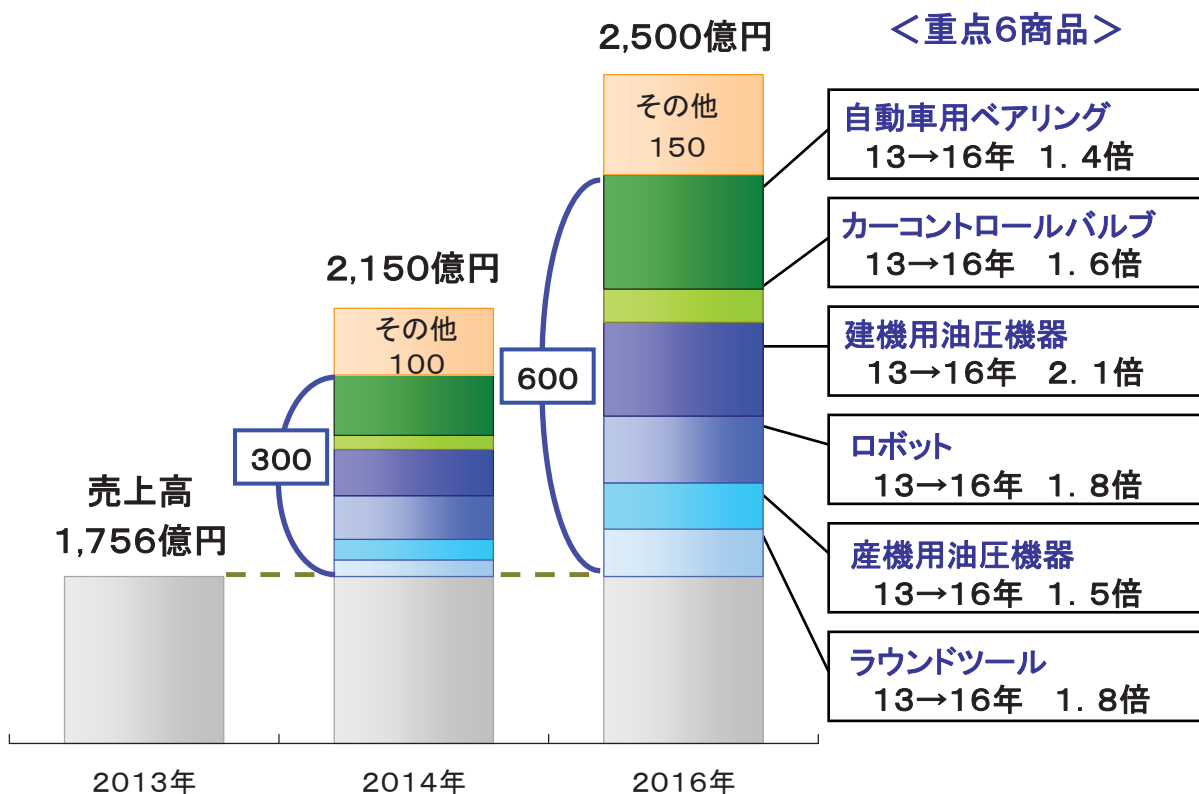
業績総括



4

2016年度 売上拡大の内訳

業績総括

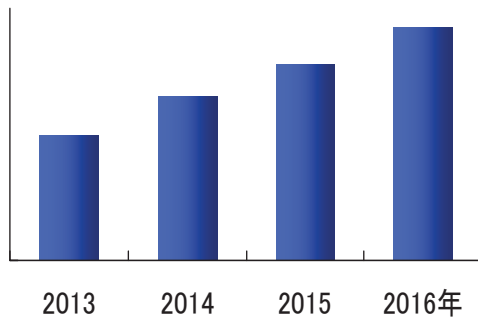


5

重点商品の売上拡大 ①

業績総括

① 自動車用軸受 (13年→16年:1.4倍)



<海外>

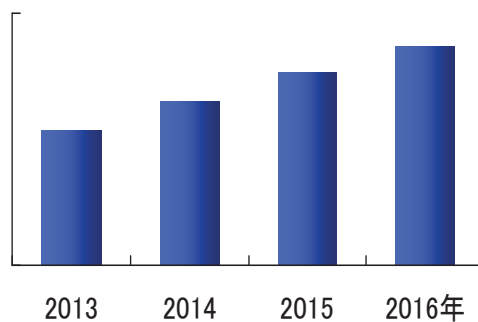
- ・アメリカ、タイ、上海、東莞、チェコでライン増設
一貫生産化を推進
- ・インドで生産開始・能増

<国内>

- ・無人ライン化を推進



② カーコントロールバルブ (1.6倍)



<海外>

- ・張家港で本格生産開始
一貫生産化・能増

<国内>

- ・コスト削減に向けた内製拡大
- ・新商品の開発・量産化

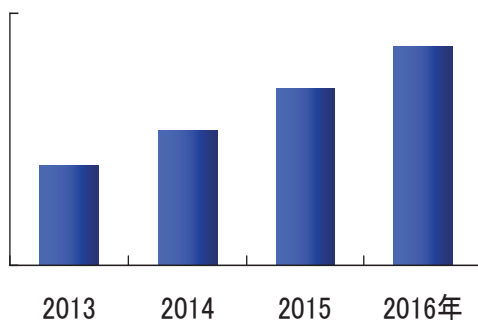


6

重点商品の売上拡大 ②

業績総括

③ 建設機械用油圧機器 (13年→16年:2.1倍)



<海外>

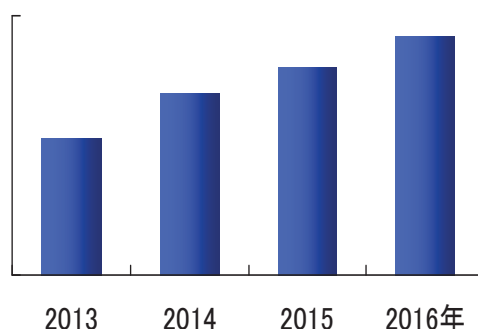
- ・張家港でライン増設
一貫生産化を推進

<国内>

- ・新商品ラインを新設・能増
- ・少人ライン化・内製化



④ ロボット (1.8倍)



<海外>

- ・張家港でMZライン増設
自動ライン化
- ・テクニカルセンター増設

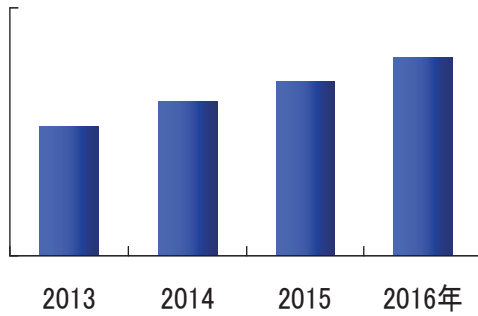
<国内>

- ・無人ライン開発・新設
- ・部品加工工程を増強



7

⑤ 産業機械用油圧機器 (1.5倍)



<海外>

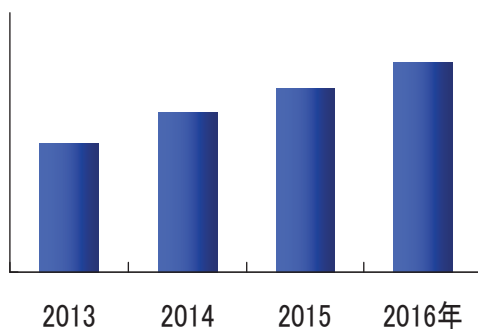
- ・張家港で生産ライン増強

<国内>

- ・部品加工能力増強・内製化
- ・新シリーズの開発



⑥ ラウンドツール (1.8倍)



<海外>

- ・アメリカ現地生産化

- ・アセアン生産拠点再編・強化

<国内>

- ・無人ライン開発・新設

- ・新商品生産ライン新設・増強



8

① 営業体制を強化

- ・海外のローカル営業スタッフを増強・現地化を推進
アメリカ、中国(工具、油圧、ロボット)
- ・国内外でロボットテクニカルセンターを新設

② 商材を拡充

- ・産機向けを中心にラインナップを拡充
超硬ドリル、省エネ油圧ユニット、
精密軸受、小型ロボットなど



9

2014年度 中間決算の概要

10

2014年度 中間決算の概要

14年 中間

(単位: 億円)

	2013年度 中間期 (A)	2014年度 中間期 (B)	増 減(率) (B) - (A)
売上高	828	1,109	(+33.9%) +280
営業利益	(6.3%) 52	(9.1%) 100	(+91.7%) +48
経常利益	(6.5%) 53	(8.5%) 94	(+77.1%) +41
特別利益	3	0	△3
特別損失	11	12	+0
当期純利益	22	47	(+109.0%) +24

11

B/S・経営指標

14年 中間

(単位:億円)

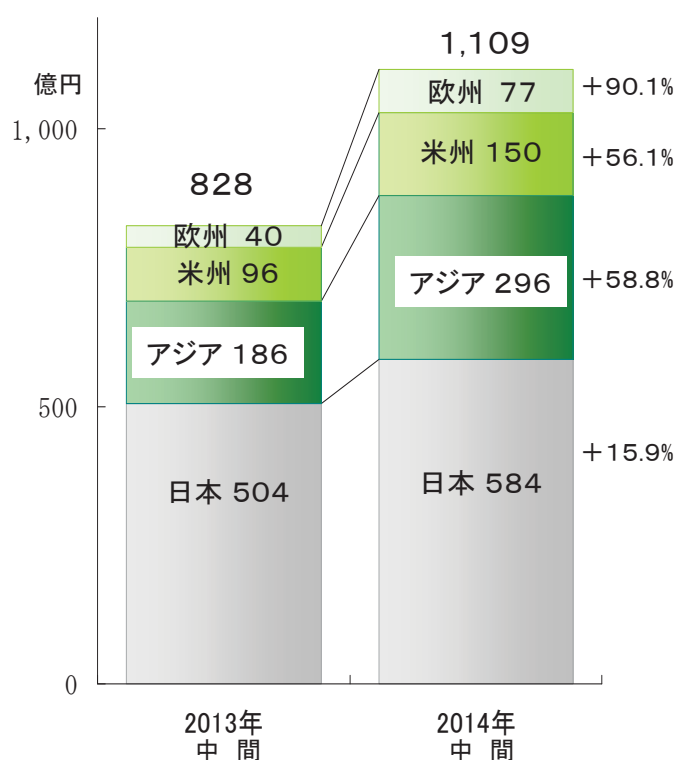
	2013年度 中間期 (A)	2014年度 中間期 (B)	増 減 (B) - (A)
総資産	2,096	2,214	+117
自己資本 (自己資本比率)	(33.9%) 711	(36.3%) 804	+92
有利子負債 (netD/Eレシオ)	(0.6倍) 722	(0.5倍) 585	△136
設備投資	67	88	+21
減価償却費	49	57	+8
人 員	6,010人	6,270人	+260人
為替レート (USD/円) (ユーロ/円)	87円 113円	101円 139円	14円の円安 25円の円安

12

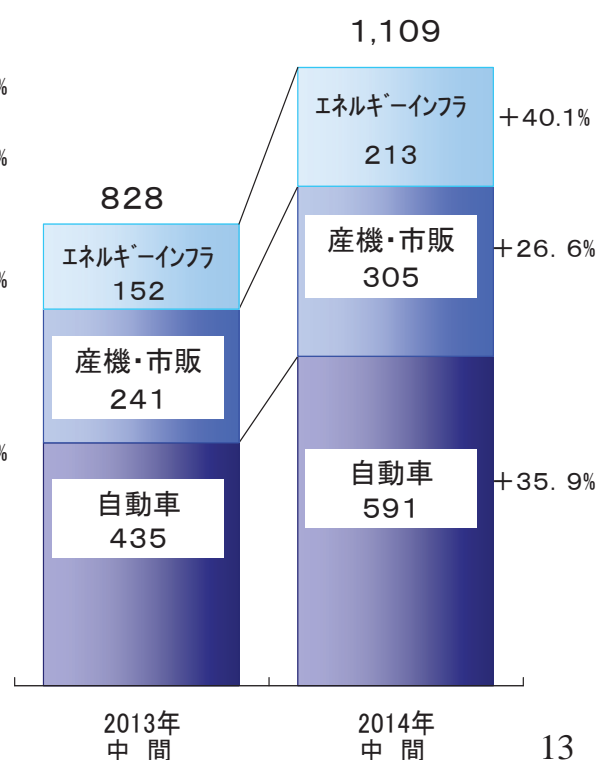
地域別・市場分野別 売上高

14年 中間

○地域別売上高



○市場分野別売上高



13

事業セグメント別 売上高・営業利益

14年 中間

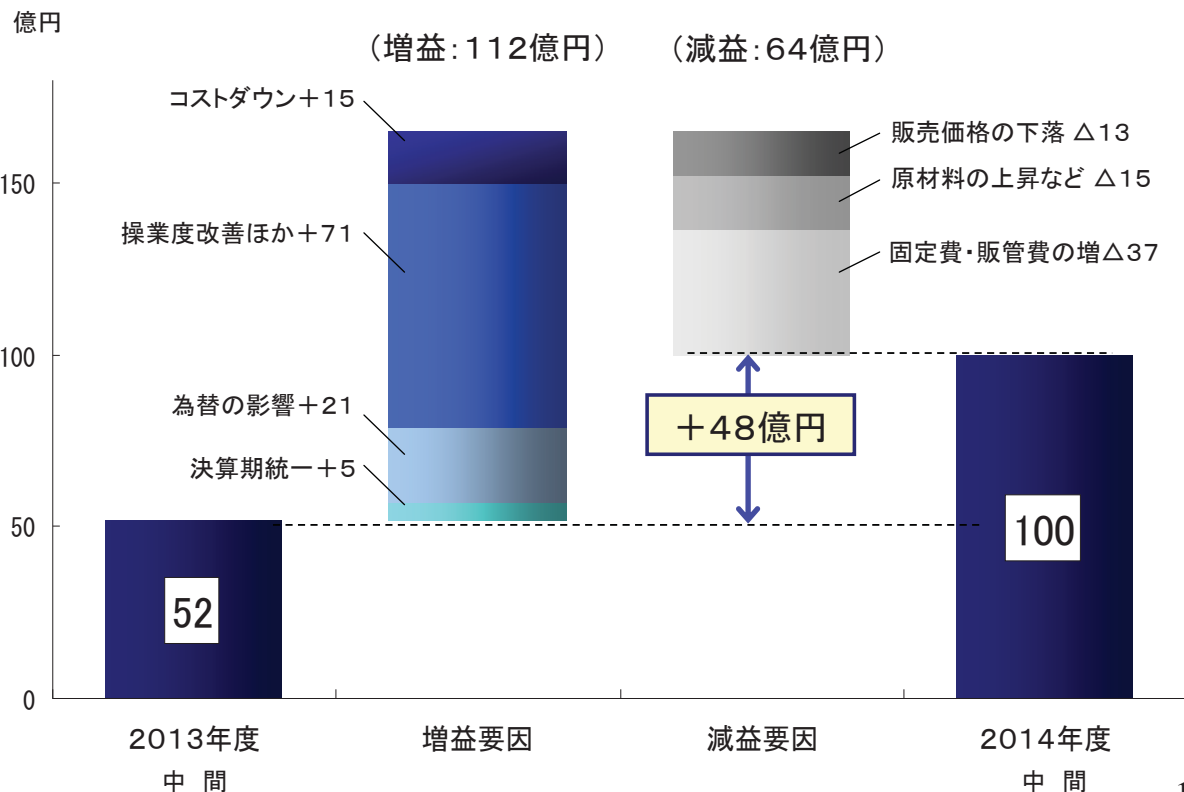
(単位: 億円)

		2013年度 中間実績 (A)	2014年度 中間実績 (B)	増 減 (%) (B)-(A)
機 械 工 具	工 具	133	169	(+26.9%) +35
	工 作 機 械	107	105	(△1.4%) △1
	ロ ボ ッ ト	66	86	(+29.1%) +19
	売 上 高 計	307	360	(+17.5%) +53
	営 業 利 益	(8.5%) 26	(9.7%) 35	(+33.9%) +8
部 品	軸 受	303	435	(+43.7%) +132
	油 圧	153	224	(+46.2%) +71
	売 上 高 計	456	660	(+44.5%) +203
	営 業 利 益	(4.5%) 20	(8.5%) 56	(2.7倍) +35
そ の 他	売 上 高 計	64	87	(+36.7%) +23
	営 業 利 益	(8.8%) 5	(10.1%) 8	(+57.4%) +3
売 上 高 合 計		828	1,109	(+33.9%) +280
営 業 利 益 合 計		(6.3%) 52	(9.1%) 100	(+91.7%) +48

14

営業利益の増減要因

14年 中間



15

2014年度 通期計画の概要

16

2014年度 計画（見直し）

通期計画

（単位：億円）

	2013年度 実績(A)	2014年度 計画(B)	増 減(率) (B) - (A)
売上高	1,756	2,150	(+22.4%) +393
営業利益	(7.0%) 123	(9.1%) 195	(+58.0%) +71
経常利益	(6.7%) 116	(8.6%) 185	(+58.1%) +68
特別利益	4	0	△4
特別損失	12	12	+0
当期純利益	67	105	(+56.6%) +37

17

B/S・経営指標

通期計画

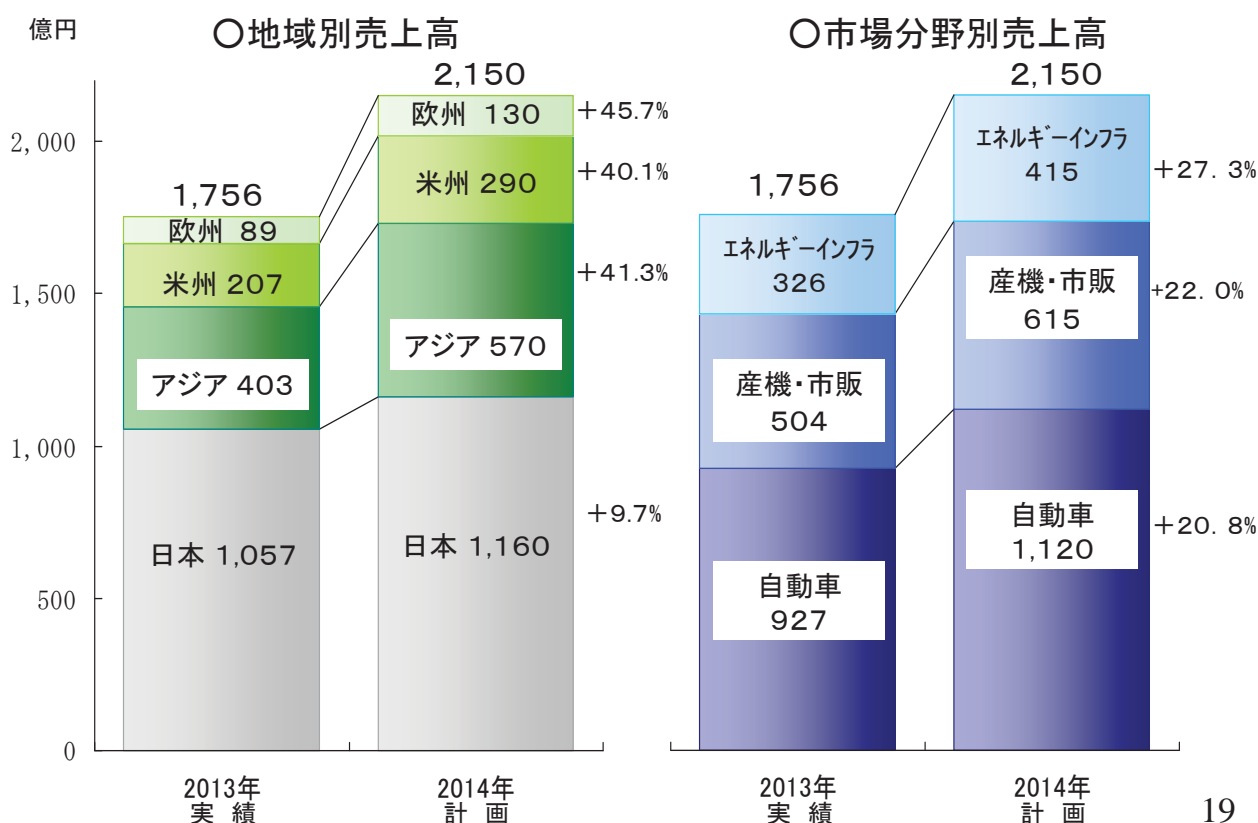
(単位:億円)

	2013年度 実績 (A)	2014年度 計画(B)	増 減 (B) - (A)
総資産	2,079	2,260	+180
自己資本 (自己資本比率)	(37.1%) 771	(38.1%) 860	+88
有利子負債 (netD/ELシオ)	(0.5倍) 551	(0.5倍) 600	+48
設備投資	126	200	+73
減価償却費	103	115	+11
人 員	6,072人	6,300人	+228人
為替レート (USD/円) (ユーロ)	92円 121円	100円 137円	8円の円安 16円の円安

18

地域別・市場分野別 売上高

通期計画



19

事業セグメント別 売上高・営業利益

通期計画

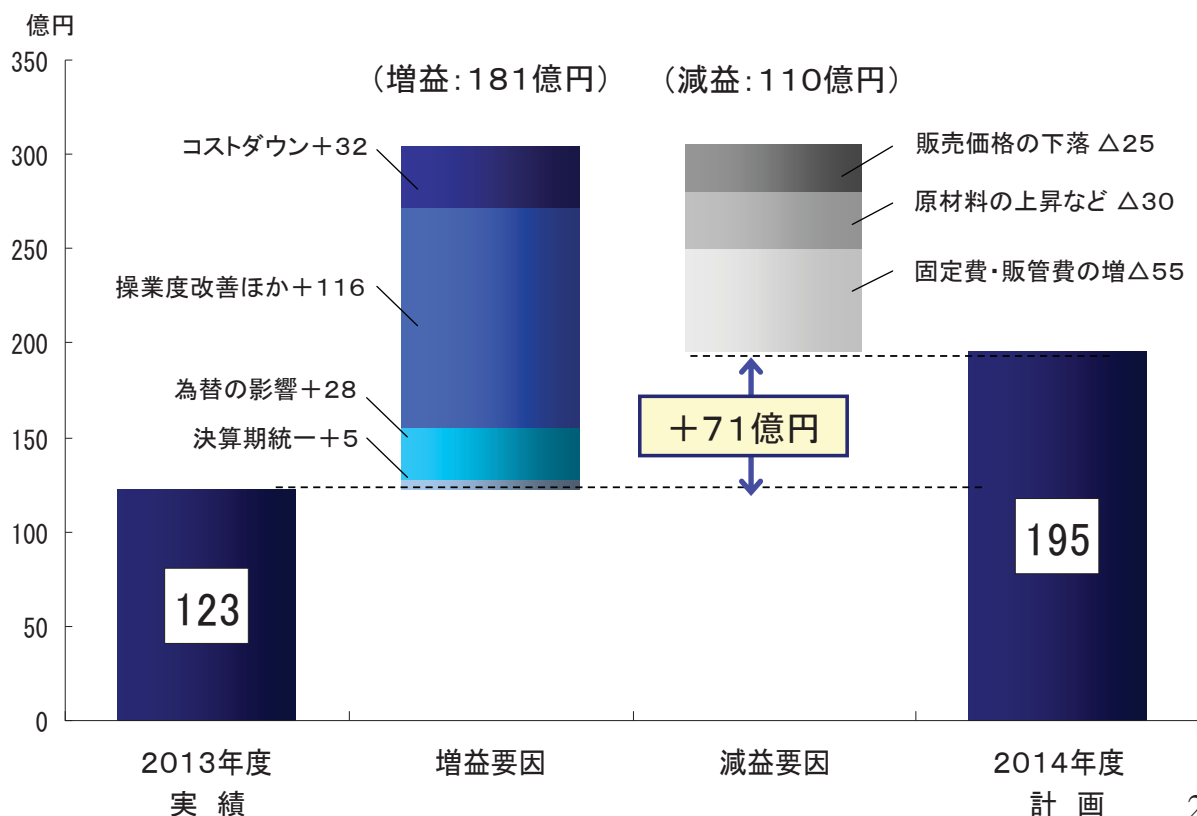
(単位:億円)

		2013年度 実績 (A)	2014年度 計画 (B)	増 減 (%) (B)-(A)
機械 工具	工 具	280	325	(+15.9%) +44
	工 作 機 械	226	208	(△8.1%) △18
	口 ボ ッ ト	131	175	(+33.0%) +43
	売 上 高 計	638	708	(+10.9%) +69
	営 業 利 益	(8.7%) 55	(10.2%) 72	(+29.5%) +16
部 品	軸 受	645	820	(+27.0%) +174
	油 圧	336	450	(+33.7%) +113
	売 上 高 計	982	1,270	(+29.3%) +287
	営 業 利 益	(5.6%) 54	(8.4%) 107	(+95.4%) +52
そ の 他	売 上 高 計	136	172	(+26.0%) +35
	営 業 利 益	(9.3%) 12	(9.3%) 16	(+26.4%) +3
売 上 高 合 計		1,756	2,150	(+22.4%) +393
営 業 利 益 合 計		(7.0%) 123	(9.1%) 195	(+58.0%) +71

20

営業利益の増減要因

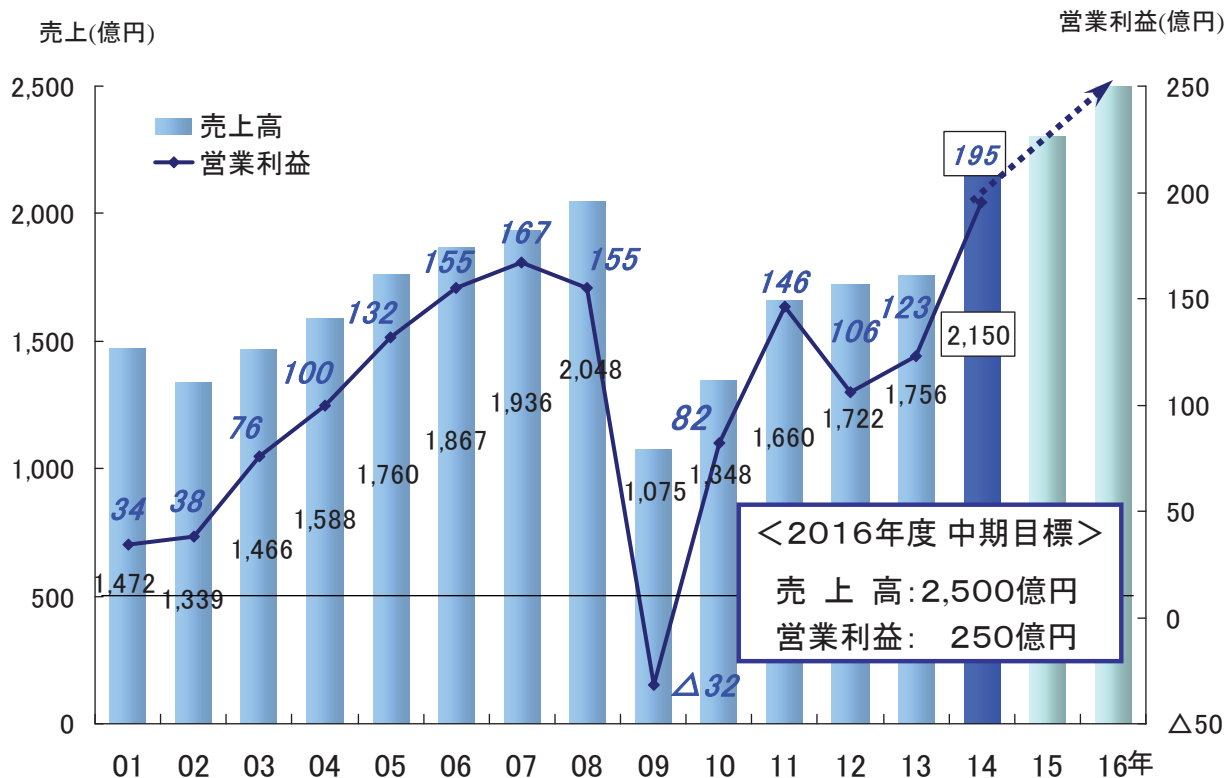
通期計画



21

中期経営目標に向けて

通期計画



NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提にもとづいて作成しております。
従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。