

# 2018年11月期 決算説明会

---

2019年 1月23日

**NACHI** 株式会社 不二越

## 目次

---

2018年度業績の概要について	2 ~ 6
2019年度計画の概要について	7 ~ 11
経営の取組みについて	12 ~ 16

## 業績の概要について

18年度実績

(単位：億円)

	2017年度 (A)	2018年度 (B)	増減 (%) (B)-(A)
売上高	2,374	2,522	(+6.2%) +147
営業利益	(6.8%) 161	(6.1%) 153	(△5.1%) △8
経常利益	(6.2%) 146	(5.5%) 139	(△5.4%) △7
当期純利益 (親会社株主帰属)	97	89	(△8.2%) △8
為替レート (USドル) (ユーロ) (中国元)	112円 125円 16.5円	110円 130円 16.7円	2円の円高 5円の円安 0.2円の円安
1株配当	100円(※)	100円	-

※株式併合後に換算した場合

2

## 財務データ

18年度実績

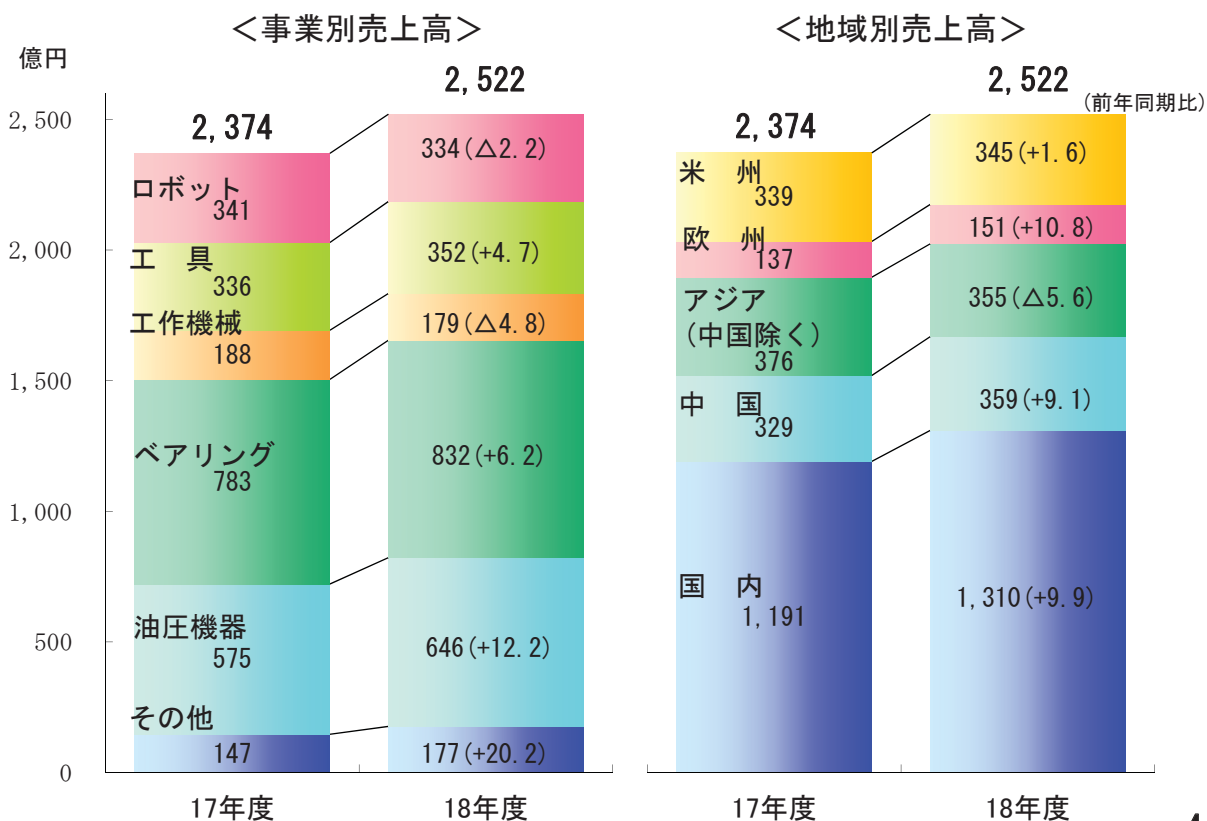
(単位：億円)

	2017年度 (A)	2018年度 (B)	増減 (B)-(A)
ROE	9.2%	7.9%	△1.3ポイント
総資産	2,991	2,972	△19
自己資本 (自己資本比率)	(37.7%) 1,128	(38.5%) 1,145	+16
有利子負債 (netD/EI比率)	(0.5倍) 834	(0.5倍) 835	+1
設備投資	187	159	△27
減価償却費	148	159	+10
人 員	7,202人	7,484人	+282人

3

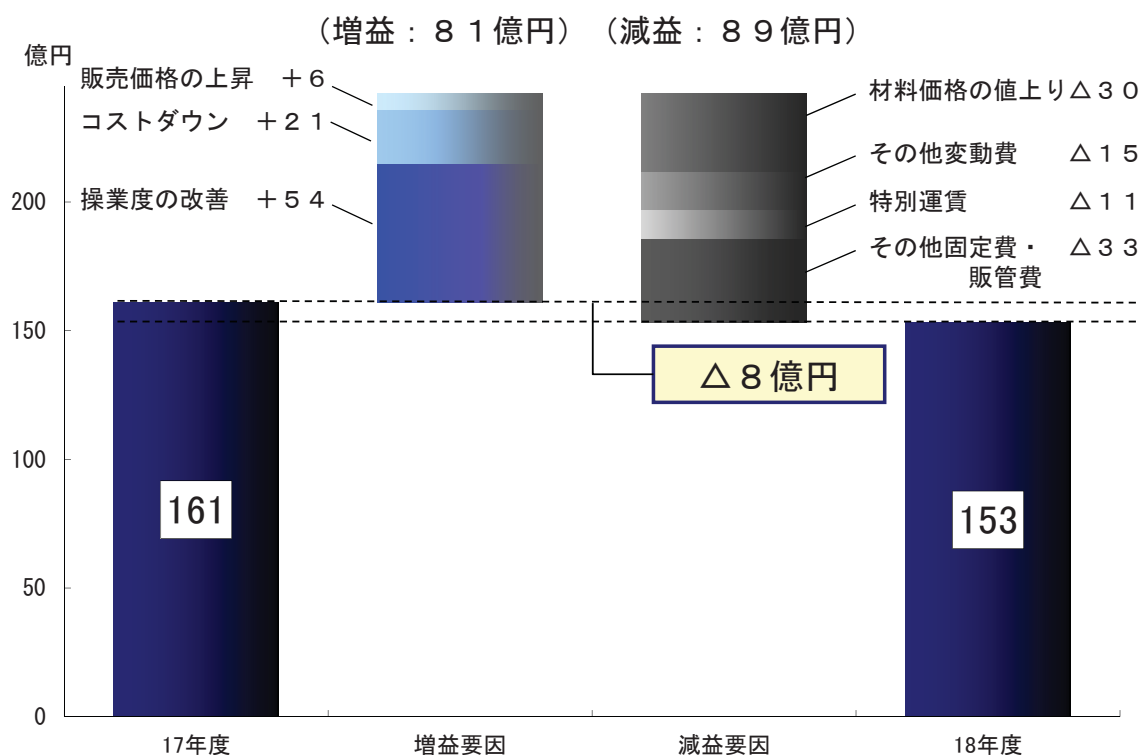
# 事業別/地域別 売上高

18年度実績



# 営業利益の増減要因

18年度実績



## 事業セグメント別 売上高・営業利益 18年度実績

(単位：億円)

		2017年度 実績 (A)	2018年度 実績 (B)	増 (%)	減 (B)-(A)
機械 工具	工 具	336	352	(+4.7%)	+15
	工 作 機	188	179	(△4.8%)	△9
	ロ ボ ッ ト	341	334	(△2.2%)	△7
	売 上 高	867	866	(△0.1%)	△0
	営 業 利 益	(7.6%) 66	(6.7%) 57	(△12.8%)	△8
部 品	ベアリング	783	832	(+6.2%)	+48
	油 圧	575	646	(+12.2%)	+70
	売 上 高	1,359	1,478	(+8.7%)	+118
	営 業 利 益	(6.4%) 86	(5.5%) 81	(△5.6%)	△4
他	売 上 高	147	177	(+20.2%)	+29
	営 業 利 益	(5.3%) 7	(7.6%) 13	(+72.4%)	+5
売 上 高 合 計		2,374	2,522	(+6.2%)	+147
営 業 利 益 合 計		(6.8%) 161	(6.1%) 153	(△5.1%)	△8

6

## 計画の概要について

19年度計画

(単位：億円)

	2018年度 (A)	2019年度 (B)	増 (%)	減 (B)-(A)
売上高	2,522	2,600	(+3.1%)	+77
営業利益	(6.1%) 153	(6.5%) 170	(+11.1%)	+16
経常利益	(5.5%) 139	(6.0%) 155	(+11.5%)	+15
当期純利益 (親会社株主帰属)	89	105	(+17.4%)	+15
為替レート (USドル) (ユーロ) (中国元)	110円 130円 16.7円	108円 125円 16.0円		2円の円高 5円の円高 0.7円の円高
1株配当	100円	100円		-

7

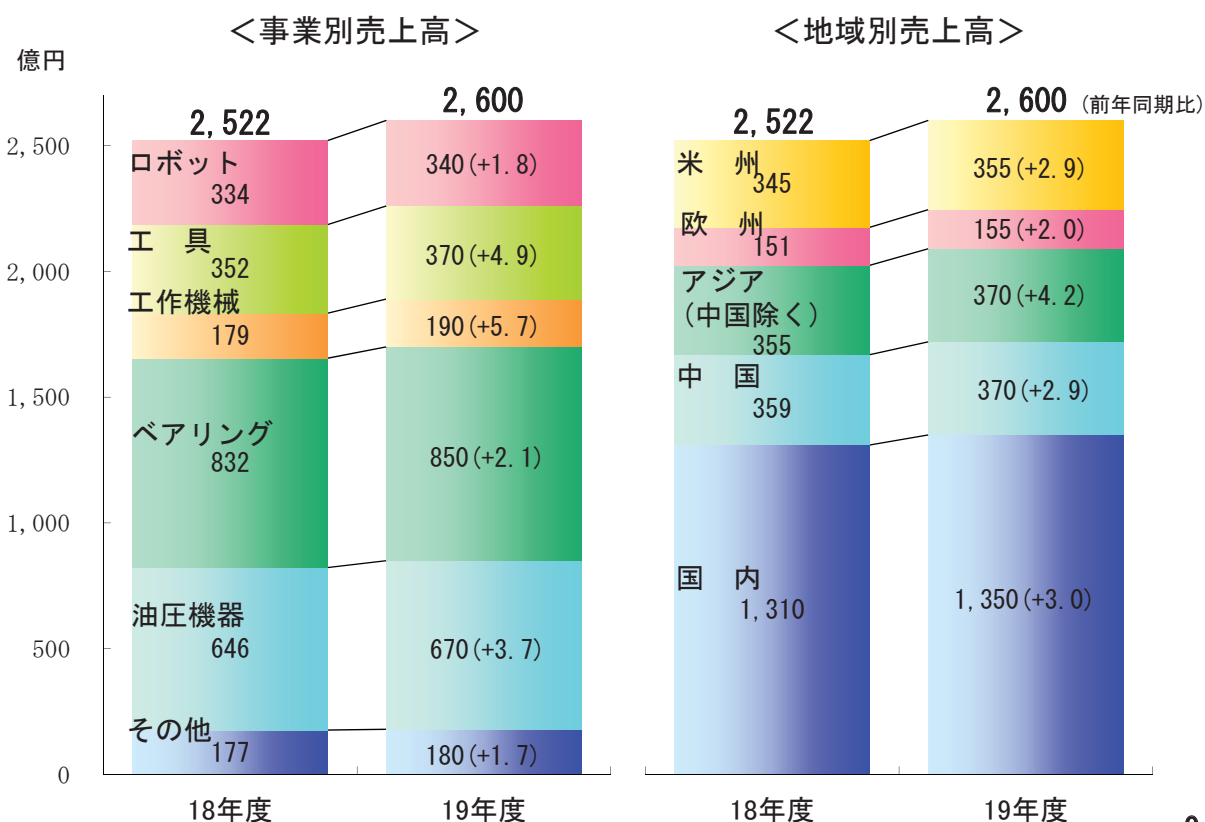
(単位：億円)

	2018年度 (A)	2019年度 (B)	増減 (B) - (A)
ROE	7.9%	8.9%	+1.0ポイント
総資産	2,972	3,030	+57
自己資本 (自己資本比率)	(38.5%) 1,145	(40.4%) 1,225	+79
有利子負債 (netD/Eレシオ)	(0.5倍) 835	(0.5倍) 810	△25
設備投資	159	Max 200	+40
減価償却費	159	169	+10
人 員	7,484人	7,650人	+166人

8

# 事業別/地域別 売上高

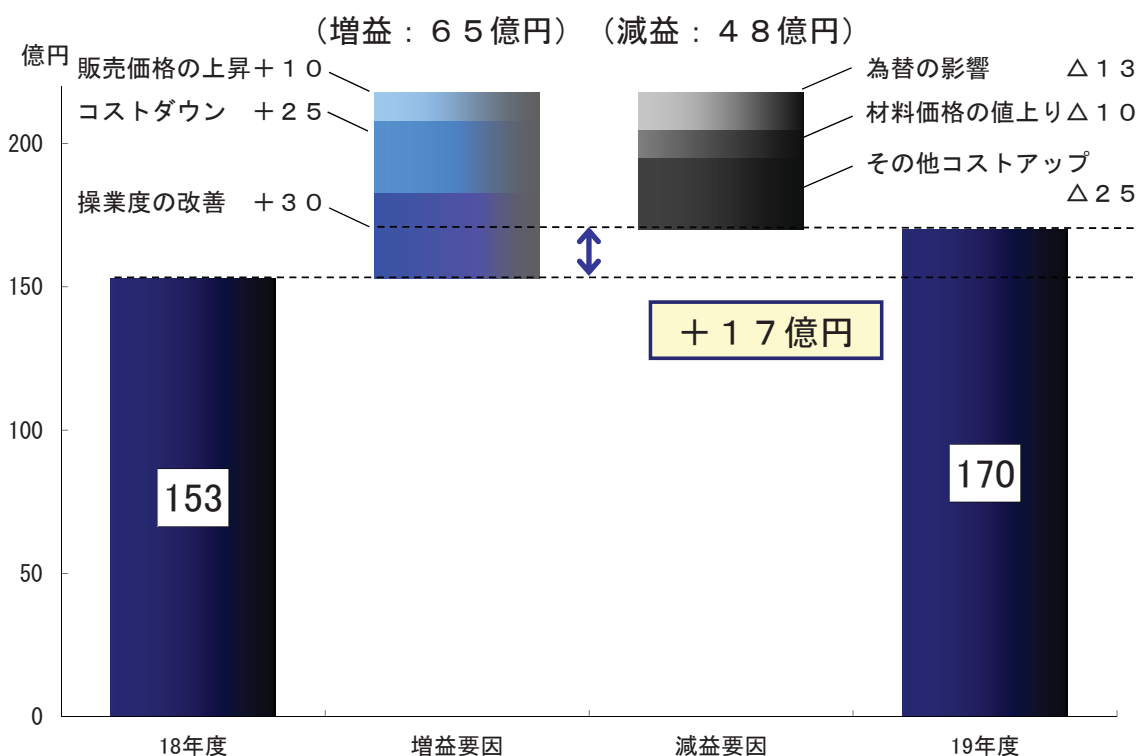
## 19年度計画



9

# 営業利益の増減要因

19年度計画



10

# 事業セグメント別 売上高・営業利益 19年度計画

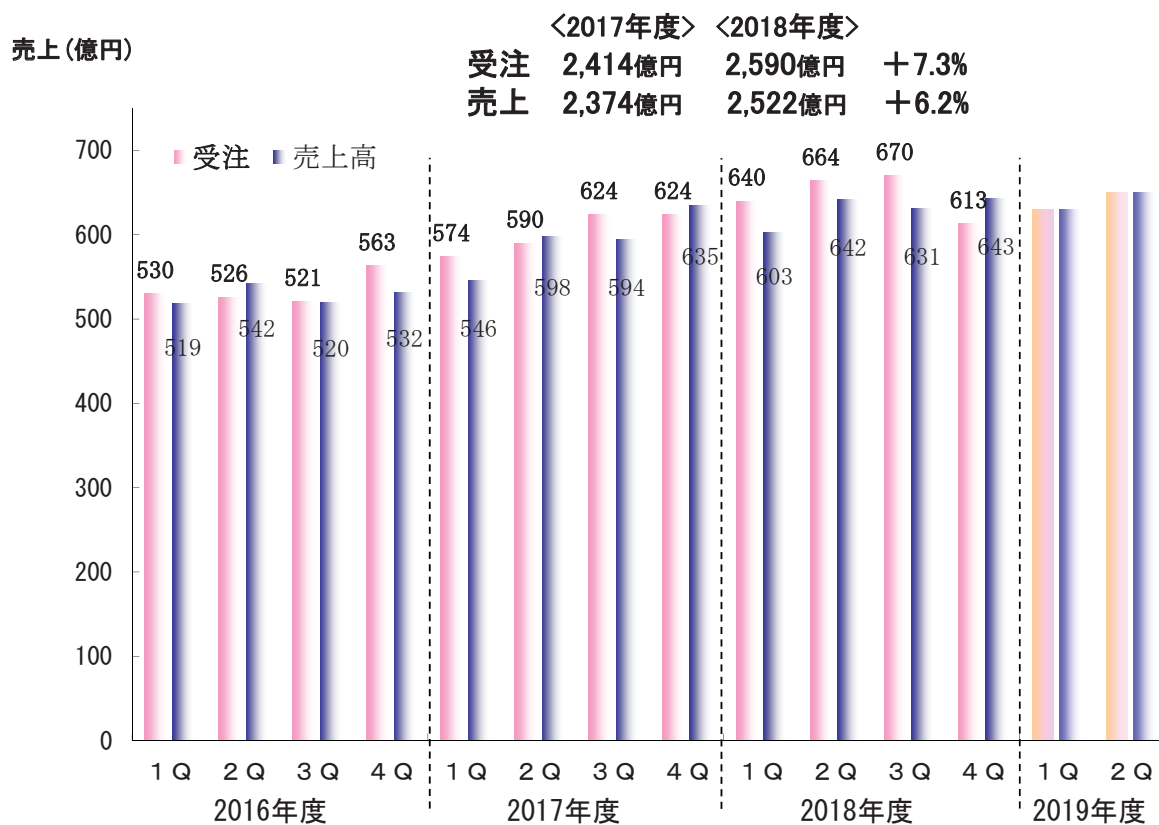
(単位：億円)

		2018年度 実績 (A)	2019年度 計画 (B)	増 (%)	減 (B)-(A)
機械 工具	工 具	352	370	(+4.9%)	+17
	工 作 機	179	190	(+5.7%)	+10
	ロ ボ ッ ト	334	340	(+1.8%)	+5
	売 上 高	866	900	(+3.9%)	+33
	営 業 利 益	(6.7%) 57	(7.2%) 65	(+12.4%)	+7
部 品	ベ ア リ ン グ	832	850	(+2.1%)	+17
	油 圧	646	670	(+3.7%)	+23
	売 上 高	1,478	1,520	(+2.8%)	+41
	営 業 利 益	(5.5%) 81	(5.9%) 90	(+10.4%)	+8
他	売 上 高	177	180	(+1.7%)	+2
	営 業 利 益	(7.6%) 13	(8.3%) 15	(+11.2%)	+1
売 上 高 合 計		2,522	2,600	(+3.1%)	+77
営 業 利 益 合 計		(6.1%) 153	(6.5%) 170	(+11.1%)	+16

11

## 足下の受注状況

経営の取組み



## 2019年度の重点施策

経営の取組み

<製造面の体制強化>

【**全社プロジェクト型で収益性の改善推進**】

○原価改善プロジェクト

- ・調達コストダウンの推進…複数社購買の徹底
- ・原価分析、原単位の改善
- ・価格上昇分の転嫁・還流

○合理化プロジェクト

- ・機械・設備でモノを作る → 製造人員の少人
- ・無人化・少人化ラインの構築

○管理改善プロジェクト

- ・管理の仕組みの見直し → 改善・システム化

⇒合理化投資・IT投資を積極的に展開

## 戦略商品の拡充（機械工具事業）

経営の取組み

### 【工具】

- ・超硬ドリル・エンドミル、タップの拡充  
→超硬素材を新開発・内製化した  
アクアREVOシリーズのラインナップ拡充



アクアREVOドリル

### 【工作機】

- ・EV部品・小型減速機加工需要の取り込み  
→スカイピング複合加工機
- ・カーボン加工機の増産体制構築



スカイピング複合加工システム

### 【ロボット】

- ・協働ロボット・小型ロボットの商材拡充  
→CZ・MZシリーズのラインナップ拡充
- ・システム提案力の強化



MZ01



協働ロボットCZ 14

## 戦略商品の拡充（部品事業）

経営の取組み

### 【軸受】

- ・EV・エコカー向け商材の拡充  
→電動ユニット用ベアリング
- ・産業機械向けラインナップの拡大  
→薄肉・精密ベアリング



電動ユニット用  
ベアリング



減速機用  
薄肉ベアリング

### 【CH】

- ・EV・自動運転向け商材の拡充  
→電動アクチュエータ



電動アクチュエータ

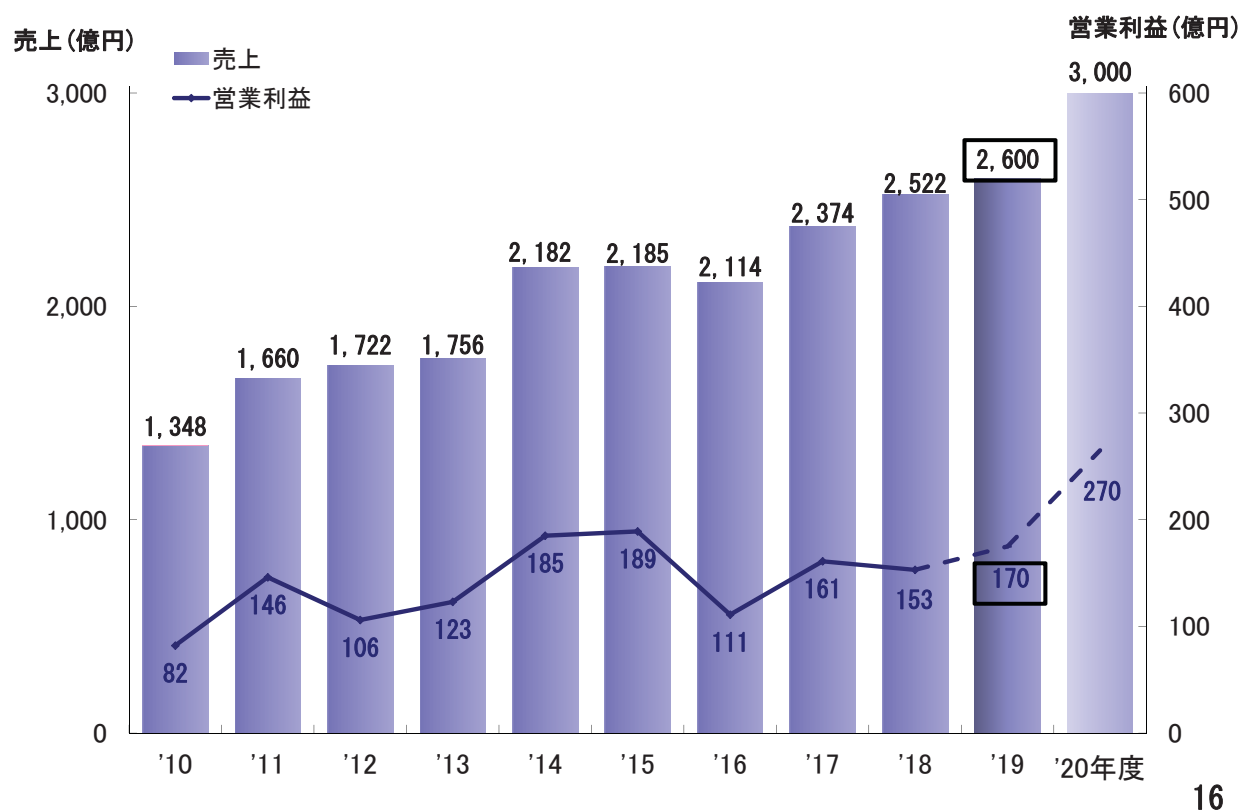
### 【油圧】

- ・建機向けラインナップの強化  
→小型建機向け油圧機器
- ・産業機械向けラインナップの拡大  
→高圧大容量、予防保全型油圧機器



高圧ピストンポンプ





# NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提のもとにて作成しております。  
従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。