

2021年11月期 決算説明会

2022年 1月25日

NACHI 株式会社 不二越

目次

2021年度決算の概要について	2 ~ 7
2022年度計画の概要について	8 ~ 16
経営の取り組みについて	17 ~ 20

2021年度 決算の概要

2

業績の概要について

21年度実績

(単位：億円)

	2020年度 (A)	2021年度 (B)	増減 (%) (B)-(A)
売上高	2,010	2,291	(+14.0%) +281
営業利益	(3.4%) 68	(6.4%) 147	(+2.1倍) +79
経常利益	(2.7%) 55	(6.3%) 144	(+2.6倍) +89
当期純利益 (親会社株主帰属)	24	99	(+4.1倍) +75
為替レート (USドル) (ユーロ) (中国元)	107円 121円 15.4円	108円 129円 16.8円	1円の円安 8円の円安 1.4円の円安
1株配当	50円	100円	+50円

3

財務データ

21年度実績

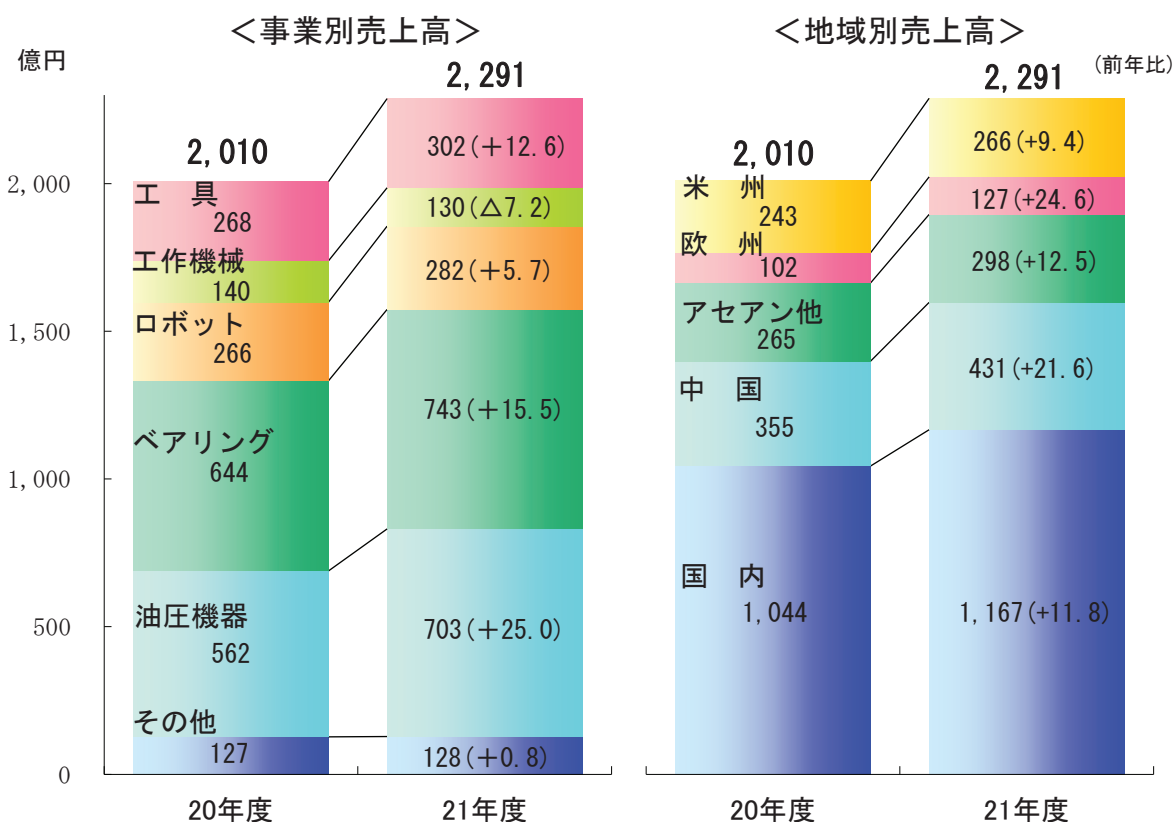
(単位：億円)

	2020年度 (A)	2021年度 (B)	増減 (B)－(A)
ROE	2.1%	8.1%	+6.0ポイント
総資産	2,930	3,193	+263
自己資本 (自己資本比率)	(39.9%) 1,168	(40.7%) 1,301	+133
有利子負債 (netD/Eレシオ)	(0.55倍) 1,031	(0.39倍) 904	△127
設備投資	125	163	+38
減価償却費	169	168	△1
人 員	7,242人	7,205人	△37人

4

事業別/地域別 売上高

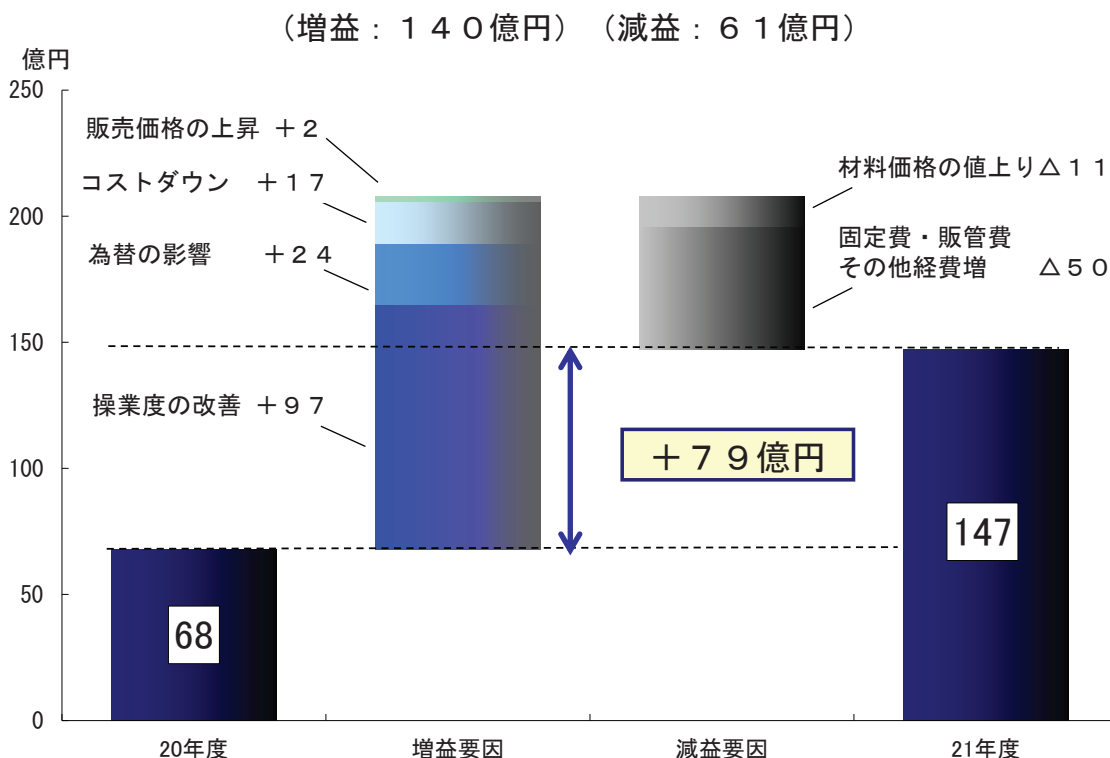
21年度実績



5

営業利益の増減要因

21年度実績



6

事業セグメント別 売上高・営業利益

21年度実績

(単位：億円)

		2020年度 実績 (A)	2021年度 実績 (B)	増減 (%) (B)-(A)
機械工具	工 具	268	302	(+12.6%) +34
	工 作 機	140	130	(△7.2%) △10
	ロ ボ ッ ト	266	282	(+5.7%) +16
	売 上 高	675	714	(+5.8%) +39
	営 業 利 益	(3.7%) 25	(6.4%) 46	(+83.7%) +21
部 品	ベ ア リ ン グ	644	743	(+15.5%) +99
	油 圧	562	703	(+25.0%) +141
	売 上 高	1,206	1,447	(+19.9%) +241
	営 業 利 益	(3.1%) 36	(6.8%) 99	(+2.7倍) +63
他	売 上 高	127	128	(+0.8%) +1
	営 業 利 益	(4.5%) 5	(0.8%) 0	(△82.7%) △5
売 上 高 合 計		2,010	2,291	(+14.0%) +281
営 業 利 益 合 計		(3.4%) 68	(6.4%) 147	(+2.1倍) +79

7

2022年度 計画の概要

8

計画の概要について

22年度計画

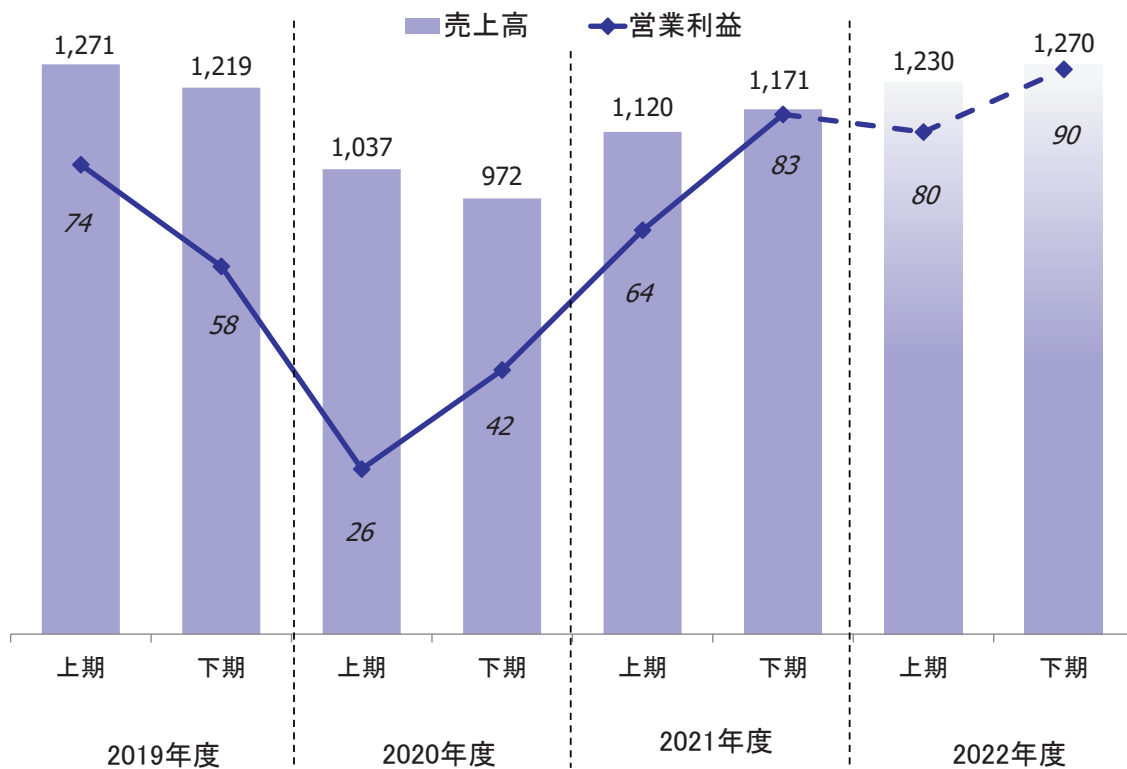
(単位：億円)

	2021年度 (A)	2022年度 (B)	増減 (%) (B)-(A)
売上高	2,291	2,500	(+9.1%) +209
営業利益	(6.4%) 147	(6.8%) 170	(+15.5%) +23
経常利益	(6.3%) 144	(6.4%) 160	(+10.7%) +16
当期純利益 (親会社株主帰属)	99	110	(+10.1%) +11
為替レート (USドル) (ユーロ) (中国元)	108円 129円 16.8円	110円 125円 17.0円	2円の円安 4円の円高 0.2円の円安
1株配当	100円	100円	-

9

半期ごとの業績推移

22年度計画



需要の動向①

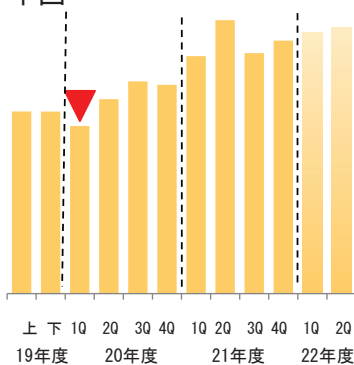
22年度計画

<地域別の動向>

国内



中国

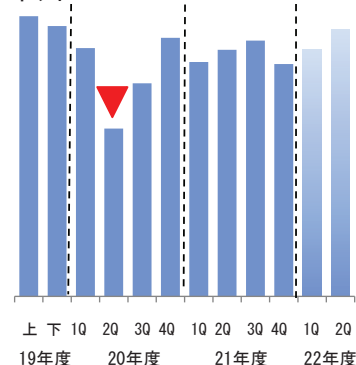


国内:
自動車回復、産機・市販堅調

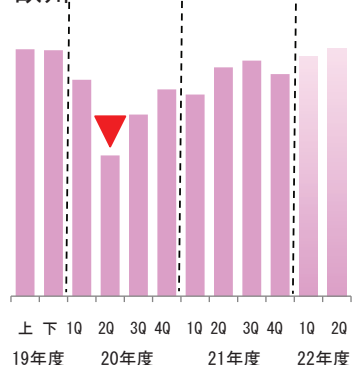
中国:
緩やかに拡大、過去最高更新

欧米・アセアン:
自動車・産機とも回復へ

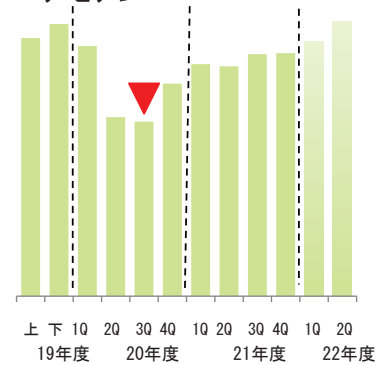
米州



欧州



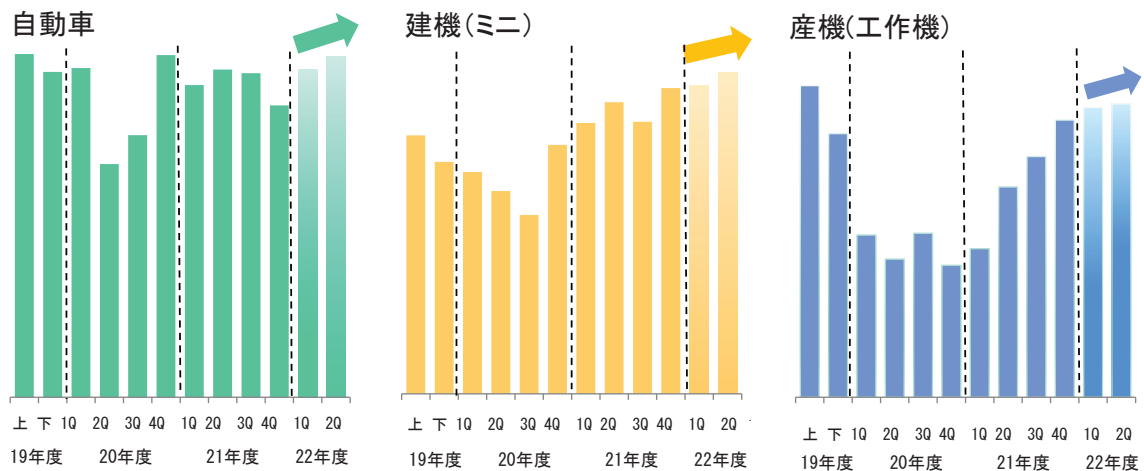
アセアン



需要の動向②

22年度計画

＜業種別の動向：主要ユーザーの生産動向＞



＜主な業種の見方＞

自動車：部品不足の影響軽減、挽回生産へ

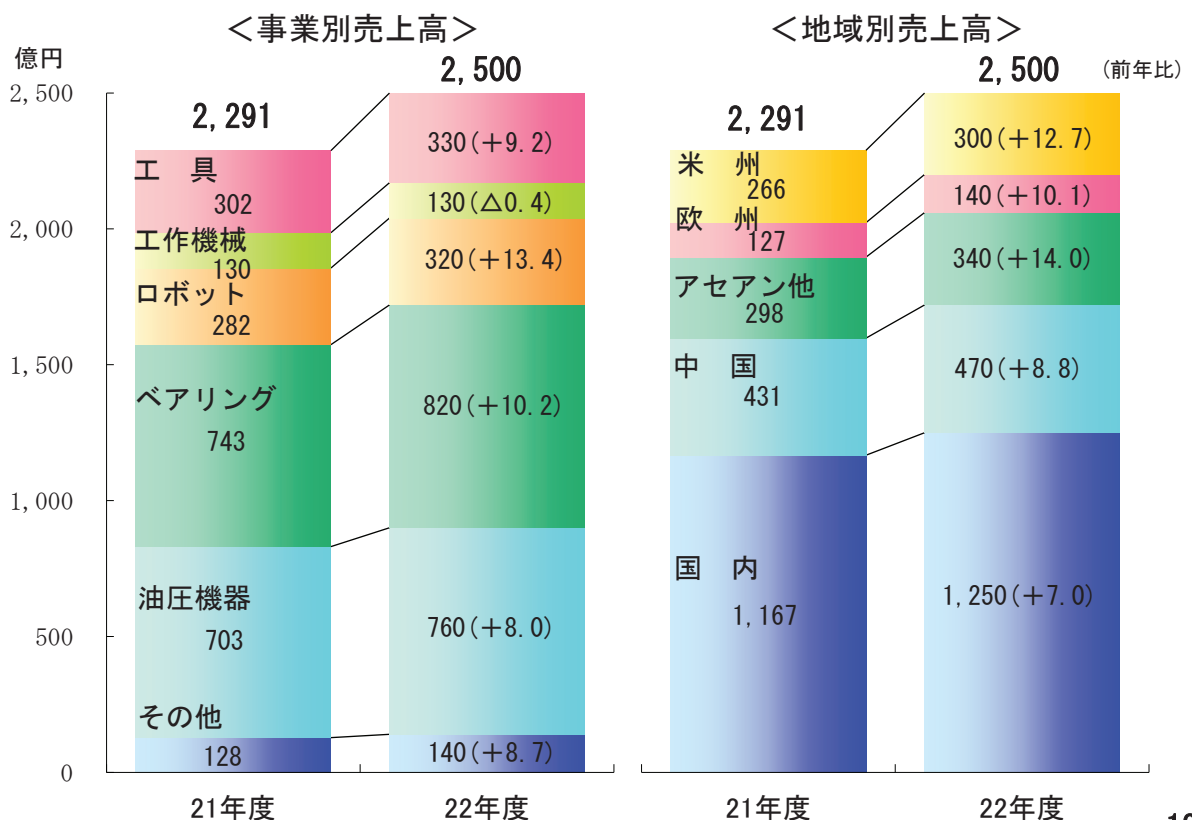
建機：中国・欧米など世界的にミニ建機需要が拡大

産機：半導体関連の需要が伸長、工作機械等も堅調

12

事業別/地域別 売上高

22年度計画



13

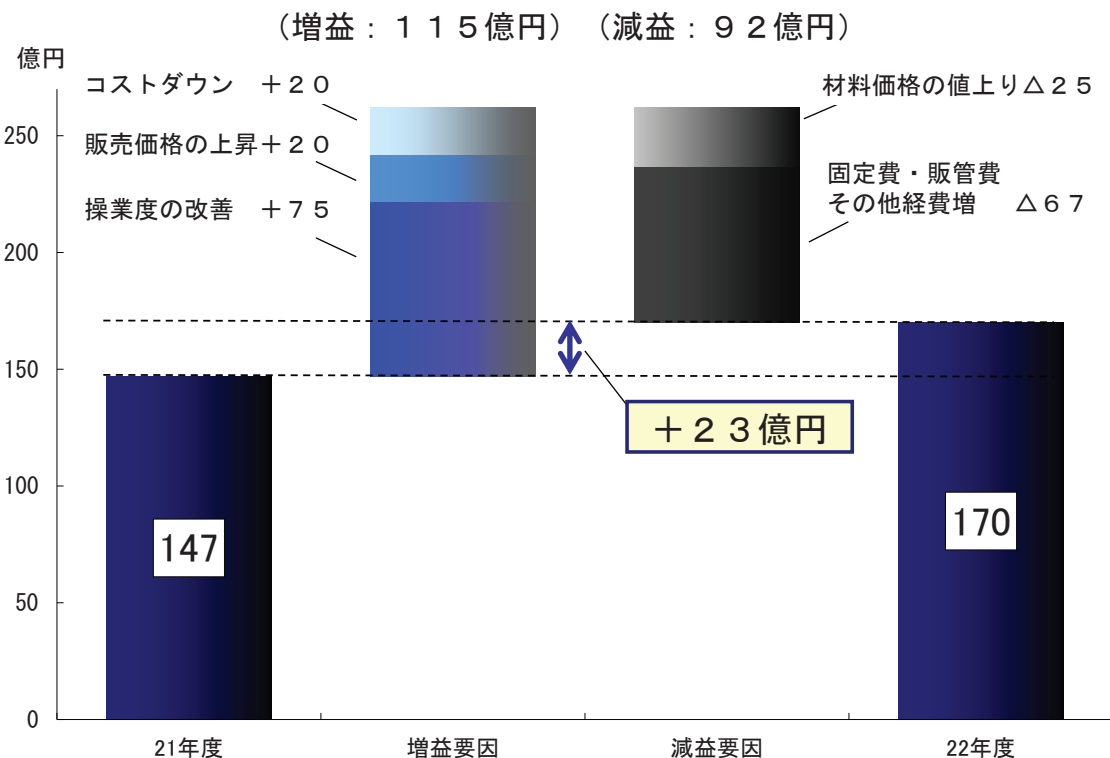
事業セグメント別 売上高・営業利益 22年度計画

(単位：億円)

		2021年度 実績 (A)	2022年度 計画 (B)	増 (%)	減 (B)-(A)
機械 工具	工 具	302	330	(+9.2%)	+28
	工 作 機	130	130	(△0.4%)	△0
	ロ ボ ッ ト	282	320	(+13.4%)	+38
	売 上 高	714	780	(+9.1%)	+66
	営 業 利 益	(6.4%) 46	(7.1%) 55	(+19.3%)	+9
部 品	ベ ア リ ン グ	743	820	(+10.2%)	+77
	油 圧	703	760	(+8.0%)	+57
	売 上 高	1,447	1,580	(+9.2%)	+133
	営 業 利 益	(6.8%) 99	(7.0%) 110	(+11.1%)	+11
他	売 上 高	128	140	(+8.7%)	+12
	営 業 利 益	(0.8%) 0	(3.6%) 5	(+5.0倍)	+5
売 上 高 合 計		2,291	2,500	(+9.1%)	+209
営 業 利 益 合 計		(6.4%) 147	(6.8%) 170	(+15.5%)	+23

14

営業利益の増減要因 22年度計画



15

(単位：億円)

	2021年度 (A)	2022年度 (B)	増減 (B)－(A)
ROE	8.1%	8.2%	+0.1ポイント
総資産	3,193	3,260	+67
自己資本 (自己資本比率)	(40.7%) 1,301	(42.6%) 1,390	+89
有利子負債 (netD/Eレシオ)	(0.39倍) 904	(0.36倍) 840	△64
設備投資	163	215	+52
減価償却費	168	175	+7
人 員	7,205人	7,370人	+165人

16

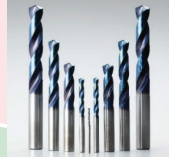
経営の取り組みについて

持続的な成長に向けて

経営の取組み

○脱炭素・EV化に対し、ものづくり全般の技術力を活かす

加工技術・ロボット技術



材料・コーティング技術



要素・生産技術



○成長分野に向けて独自の新品を開発、世界で拡販

産業機械分野の深耕

EVへの採用拡大

受注・売上の拡大へ(新品開発)

経営の取組み

【産機・市販分野】

〈ロボット〉



MZ12H

〈ラウンドツール〉



アクアREV0シリーズ[®]



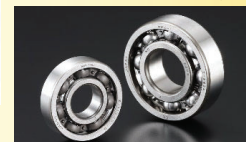
ZTFタップ[®]

【自動車分野】

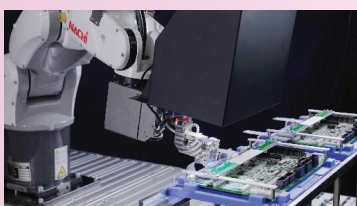
- ・EV化の加速
- ・CASE進展



アクチュエータ



電動コンプレッサ用軸受



コネクタ挿入アプリケーション

〈油圧機器〉



省エネソレノイドバルブ



スカイビング複合加工機

生産体制の拡充(効率化・能力増強) 経営の取組み

汎用軸受をタイで集約生産



タイ新工場(今春稼働)



ラジアル軸受

産機向け軸受の増産



精密軸受



薄肉軸受

建機向け油圧 国内・中国で生産体制強化



油圧モータ工場

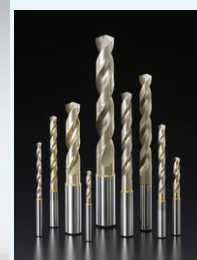


建機向け油圧機器

ラウンドツールの能力増強



7ヶ7REV0ドリル



CSドリル

20

NACHI

<http://www.nachi-fujikoshi.co.jp/>

本資料には、将来の業績見通し、事業計画等を記載しておりますが、現時点での経済環境や事業方針など一定の前提にもとづいて作成しております。
従いまして、実際の業績は、需要変動や為替変動などの様々な要素により、業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。